

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM -102	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Διοίκηση Οργανισμών και Ψηφιακή Καινοτομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	7	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (συμπεριλαμβανομένης αγγλικής βιβλιογραφίας)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST169/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα αυτό αντλεί παραδείγματα από μεγάλες και μικρές ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις ώστε να εισάγει τους φοιτητές/τριες στη θεωρία και στην πρακτική της στρατηγικής σκέψης. Παράλληλα τους εξοικειώνει με τα σχετικά εργαλεία για την κατανόηση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και τη διαχείριση της καινοτομίας.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι :

- η κατανόηση των όρων στρατηγική, στρατηγικό μάντζμεντ και καινοτομία
- η εξοικείωση με την εφαρμογή μοντέλων και εργαλείων σχετικά με την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού στρατηγικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, με στόχο την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος,
- η καλλιέργεια της στρατηγικής σκέψης των φοιτητών/τριών παρουσιάζοντας και αναλύοντας παραδείγματα επιχειρηματικής τοποθέτησης και στρατηγικής από πλειάδα ελληνικών και διεθνών εταιριών,
- η παρουσίαση και συζήτηση των πλεονεκτημάτων των διαφόρων στρατηγικών ανάπτυξης και εξυγίανσης, και
- η ανάλυση ζητημάτων εφαρμογής και αξιολόγησης της στρατηγικής οργανισμών του ιδιωτικού και μη κερδοσκοπικού τομέα.

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- κατανοεί τις βασικές θεωρήσεις της στρατηγικής και της καινοτομίας,
- εντοπίζει παράγοντες και πόρους που οδηγούν σε ανταγωνιστική επιχειρησιακή δραστηριότητα,
- αναλύει στρατηγικά το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον μιας οργάνωσης,
- αναγνωρίζει και να αναλύει τα πλεονεκτήματα των στρατηγικών επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Ο/Η φοιτητής/τρια θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες:

- Διατύπωση και θεωρητική ανάλυση γενικών στρατηγικών προβλημάτων,
- Ανάλυση της φύσης του ανταγωνισμού εντός του κλάδου και εντοπισμός παραγόντων που προσδιορίζουν το βαθμό ελκυστικότητας,
- Αξιολόγηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος ενός οργανισμού,
- Θεωρητική ερμηνεία των γενικών στρατηγικών των επιχειρήσεων.
- Κατανόηση των εννοιών της καινοτομίας και της διαχείρισης αυτών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία, από τη διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης μέχρι την υλοποίησή της. Επιπλέον αποσκοπεί στην απόκτηση ικανοτήτων εφαρμογής των εννοιών και εργαλείων. Αναφέρεται τόσο σε θεωρίες που έχουν αναπτυχθεί στο χώρο όσο και σε επιχειρηματικές πρακτικές με παραδείγματα από τον Ελληνικό και διεθνή χώρο. Στόχος είναι να γίνουν κατανοητά τα ζητήματα στρατηγικής στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Συγκεκριμένα:

- Εισαγωγή στην στρατηγική. Εννοιολογικές προσεγγίσεις, και τεκμηρίωση της αναγκαιότητας, σύγχρονες αντιλήψεις για την στρατηγική.
- Στρατηγικοί στόχοι, επίπεδα στρατηγικής, εταιρικές στρατηγικές, στρατηγικές ανταγωνιστικότητας.
- Ανάλυση του ευρύτερου- μάκρο εξωτερικού περιβάλλοντος.
- Ανάλυση του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, δομική ανάλυση ανταγωνισμού, ανάλυση στρατηγικών ομάδων-προσδιορισμός ανταγωνιστικής θέσης.
- Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος- ανάλυση πόρων και ικανοτήτων, «αλυσίδα αξίας».
- Εταιρική αποστολή-όραμα, διατύπωση αποτελεσματικής στρατηγικής πρόθεσης.
- Γενικές επιχειρηματικές στρατηγικές του Porter.
- Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Εφαρμογή και αξιολόγηση στρατηγικής.
- Διαχείριση καινοτομίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση

<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές και στη διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού, κυρίως μέσω της πλατφόρμας eclass (ανακοινώσεις, διαφάνειες διαλέξεων και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό, ανάρτηση και υποβολή εργασιών, ομάδες χρηστών, συζητήσεις, ηλεκτρονικά μηνύματα, ασκήσεις, γλωσσάριο, πολυμέσα), αλλά και συμβατικού e-mail.</p>																							
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="591 319 1105 348">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1105 319 1450 348">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="591 348 1105 382">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1105 348 1450 382">65</td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 382 1105 415">Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td data-bbox="1105 382 1450 415">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 415 1105 449">Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td data-bbox="1105 415 1450 449">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 449 1105 483">Αυτοτελής μελέτη</td> <td data-bbox="1105 449 1450 483">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 483 1105 516"></td> <td data-bbox="1105 483 1450 516"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 516 1105 550"></td> <td data-bbox="1105 516 1450 550"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 550 1105 583"></td> <td data-bbox="1105 550 1450 583"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 583 1105 617"></td> <td data-bbox="1105 583 1450 617"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 617 1105 651"></td> <td data-bbox="1105 617 1450 651"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="591 651 1105 747">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1105 651 1450 747">125</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	65	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	20	Αυτοτελής μελέτη	20											Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																						
	Διαλέξεις	65																						
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20																						
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	20																						
	Αυτοτελής μελέτη	20																						
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125																							
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή εξέταση (70% του τελικού βαθμού) • Εργασία & Παρουσίαση (30% του τελικού βαθμού) 																							

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> - Σημειώσεις διδάσκοντα από eclass. - Βιβλία και σχετικά άρθρα: <p>Παπαδάκης Β. (2016). <i>Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Α': Θεωρία</i> Αθήνα, Εκδόσεις Μπένου (7η έκδοση).</p> <p>Thompson, A., Strickland III., A.J. & Gamble, J.E. (2010). <i>Σχεδιασμός & Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής: Η Αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος</i>. Αθήνα, Εκδόσεις Utopia.</p> <p>Porter, M (1996). <i>What is Strategy?</i> <i>Harvard Business Review</i>. 74(3), November-December, 61-78.</p> <p>Porter, Michael E. (1987): "From competitive advantage to corporate strategy." <i>Harvard Business Review</i>, 65(3):43-59.</p> <p>Bowman, E., & Helfat C. (2001). <i>Does Corporate Strategy Matter?</i>. <i>Strategic Management Journal</i>, 22, 1-23.</p> <p>Wu, Q., He, Q., Duan, Y., & N. O'Regan (2012). <i>Implementing Dynamic Capabilities for Corporate Strategic Change Toward Sustainability</i>. <i>Strategic Change</i>, 21, 231-247.</p> <p>Tsoukas, H. and E. Vladimirov (2001). 'What is organisational knowledge?', <i>Journal of Management Studies</i> 38(7), pp.974-993.</p> <p>Hitt, M., D.R., Ireland and R.E. Hoskisson (2013). <i>Strategic Management: Competitiveness and Globalization</i>, South-Western Cengage Learning, 10th edition.</p> <p>Grant, R.M. (2010). <i>Contemporary Strategy Analysis</i>, Blackwell Publishing, seventh edition.</p> <p>Hill, C. and G. Jones (2012). <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, South-Western Cengage Learning, 10th edition.</p> <p>Johnson G., R. Whittington and K. Scholes (2011). <i>Exploring Strategy: Text and Cases</i>, Prentice Hall, 9th edition.</p> <p>Thompson, A.A., M.A. Peteraf, J.E. Gamble and A.J. Strickland III (2012). <i>Crafting and Executing Strategy: Concepts and</i></p>
--

Readings, 18th edition, McGraw-Hill Irwin.

Lynch R. (2012). Strategic Management, Pearson, 6th Edition.

David, F.R. (2013). Strategic Management, Pearson, 14th Edition.

Wheelen, T.L. and D.J. Hunger (2012). Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability, 13th Edition, Pearson.

Pearce J. II and R. Robinson (2012). Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition, 13th Edition, Pearson.

Markides, C. (2008). Game-Changing Strategies, Jossey-Bass.

Markides C. (2000). All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy, Boston, Harvard Business School Press.

COURSE OUTLINE

1. GENERAL

SCHOOL	ECONOMICS AND BUSINESS		
ACADEMIC UNIT	DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY		
LEVEL OF STUDIES	MASTER		
COURSE CODE	DIM -102	SEMESTER	A'
COURSE TITLE	Strategic Management of Organizations and Digital Innovation		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>		WEEKLY TEACHING HOURS	CREDITS
Lectures		3	7
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).			
COURSE TYPE <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	Specialized general knowledge		
PREREQUISITE COURSES:	No prerequisite courses		
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	Greek (including English bibliography)		
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes		
COURSE WEBSITE (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST169/		

2. LEARNING OUTCOMES

<p>Learning outcomes</p> <p><i>The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.</i></p> <p><i>Consult Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area</i> • <i>Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B</i> • <i>Guidelines for writing Learning Outcomes</i>

This course draws examples from large and small Greek and international businesses to introduce students to the theory and practice of strategic thinking. At the same time it familiarizes them with the relevant tools for understanding the internal and external environment of an enterprise, the developing a competitive advantage and innovation management.

The objectives of the course are:

- understanding the terms strategic, strategic management and innovation
- familiarity with the application of models and tools for the analysis of the internal and external strategic environment of enterprises, with the aim of creating a competitive advantage,
- the cultivation of students' strategic thinking by presenting and analyzing examples of business placement and strategy from a large number of Greek and international companies,
- the presentation and discussion of the benefits of the various development and consolidation strategies, and
- the analysis of implementation and evaluation issues of strategic organizations in the private and non-profit sector.

At the end of this course, the student will be able to:

- understand the key visions of strategy and innovation,
- identify factors and resources that lead to competitive business activity,
- analyze strategically the external and internal environment of an organization,
- recognize and analyze the advantages of strategies to achieve a competitive advantage.

Student will have developed the following skills:

- Formulation and theoretical analysis of general strategic problems,
- Analyze the nature of competition within the industry and identify factors that determine the degree of attractiveness,
- Assessing the competitive advantage of an organization,
- Theoretical interpretation of general business strategies.
- Understanding the concepts of innovation and their management.

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology

Project planning and management

Adapting to new situations

Respect for difference and multiculturalism

Decision-making

Respect for the natural environment

Working independently

Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues

Team work

Criticism and self-criticism

Working in an international environment

Production of free, creative and inductive thinking

Working in an interdisciplinary environment

.....

Production of new research ideas

Others...

.....

- Adapting to new situations
- Decision-making
- Working independently

- Team work
- Working in an interdisciplinary environment
- Working in an international environment

3. SYLLABUS

The course examines a set of concepts, frameworks, methods and tools, from the strategy formation of a business to its realization. It also aims at acquiring application skills of concepts and tools. It refers to both theories that have developed in the field and business practices with examples from the Greek and international spheres. The aim is to understand the strategic issues in the complex processes that take place in the business environment. Specifically:

- Introduction to the strategy. Conceptual approaches, and documentation of necessity, modern concepts of strategy.
- Strategic goals, strategic levels, corporate strategies, competitiveness strategies.
- Analysis of the wider-macro of the external environment.
- Analysis of the competitive environment of the company, structural analysis of competition, analysis of strategic groups - determination of competitive position.
- Strategic analysis of the indoor environment - resource and competence analysis, "value chain".
- Corporate mission-vision, formulation of effective strategic intent.
- Porter's general business strategies.
- Strategies to achieve a competitive advantage.
- Implementation and evaluation of strategy.
- Innovation Management.

4. TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

<p style="text-align: center;">DELIVERY <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i></p>	<p>Face-to-face, Distance learning</p>																							
<p style="text-align: center;">USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY <i>Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students</i></p>	<p>ICT is used for communicating with students and for sharing educational material, mainly through the eclass platform (announcements, lecture slides and additional educational resources, posting and receiving projects and assignments, students groups, for a, email, exercises, glossary, multimedia resources), as well as via typical email.</p>																							
<p style="text-align: center;">TEACHING METHODS</p> <p><i>The manner and methods of teaching are described in detail.</i></p> <p><i>Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc.</i></p> <p><i>The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Activity</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Semester workload</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lectures</td> <td style="text-align: center;">65</td> </tr> <tr> <td>Essay writing</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Study and analysis of bibliography</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Unsupervised study</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Course total</td> <td style="text-align: center;">125</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Activity</i>	<i>Semester workload</i>	Lectures	65	Essay writing	20	Study and analysis of bibliography	20	Unsupervised study	20											Course total	125
<i>Activity</i>	<i>Semester workload</i>																							
Lectures	65																							
Essay writing	20																							
Study and analysis of bibliography	20																							
Unsupervised study	20																							
Course total	125																							
<p style="text-align: center;">STUDENT PERFORMANCE EVALUATION</p> <p><i>Description of the evaluation procedure</i></p> <p><i>Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other</i></p> <p><i>Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Written examination (70% of the final grade) • Essay (written report with oral examination, 30% of final grade) 																							

5. ATTACHED BIBLIOGRAPHY

<p>- <i>E-class notes.</i></p> <p>- <i>Books and relevant articles:</i> <i>Papadakis, V. (2016). Business Strategy: Hellenic and International Experience, Volume I: Theory, Athens, Mpenou</i></p>

Publications (7th Edition).

Thompson, A., Strickland III., A.J. & Gamble, J.E. (2010). Σχεδιασμός & Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής: Η Αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος. Αθήνα, Εκδόσεις Utopia.

Porter, M (1996). What is Strategy? Harvard Business Review. 74(3), November-December, 61-78.

Porter, Michael E. (1987): "From competitive advantage to corporate strategy." Harvard Business Review, 65(3):43-59.

Bowman, E., & Helfat C. (2001). Does Corporate Strategy Matter?. Strategic Management Journal, 22, 1-23.

Wu, Q., He, Q., Duan, Y., & N. O'Regan (2012). Implementing Dynamic Capabilities for Corporate Strategic Change Toward Sustainability. Strategic Change, 21, 231-247.

Tsoukas, H. and E. Vladimirova (2001). 'What is organisational knowledge?', Journal of Management Studies 38(7), pp.974-93.

Hitt, M., D.R., Ireland and R.E. Hoskisson (2013). Strategic Management: Competitiveness and Globalization, South-Western Cengage Learning, 10th edition.

Grant, R.M. (2010). Contemporary Strategy Analysis, Blackwell Publishing, seventh edition.

Hill, C. and G. Jones (2012). Strategic Management Theory: An Integrated Approach, South-Western Cengage Learning, 10th edition.

Johnson G., R. Whittington and K. Scholes (2011). Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall, 9th edition.

Thompson, A.A., M.A. Peteraf, J.E. Gamble and A.J. Strickland III (2012). Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings, 18th edition, McGraw-Hill Irwin.

Lynch R. (2012). Strategic Management, Pearson, 6th Edition.

David, F.R. (2013). Strategic Management, Pearson, 14th Edition.

Wheelen, T.L. and D.J. Hunger (2012). Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability, 13th Edition, Pearson.

Pearce J. II and R. Robinson (2012). Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition, 13th Edition, Pearson.

Markides, C. (2008). Game-Changing Strategies, Jossey-Bass.

Markides C. (2000). All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy, Boston, Harvard Business School Press.