



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας



D.I.M.A

ΠΜΣ "Ψηφιακή Καινοτομία
και Διοίκηση"
MSc in Digital Innovation
and Management

Πάτρα, 2021

Οδηγός Σπουδών

(Ακαδημαϊκού Έτους 2020-2021)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών:

**Ψηφιακή Καινοτομία &
Διοίκηση**

Πίνακας περιεχομένων

Γενικά	2
Αντικείμενο Σπουδών και Σκοποί του Προγράμματος	2
Διάρκεια Σπουδών και Διάρθρωση Μαθημάτων	4
Απαραίτητα Δικαιολογητικά Υποψηφιότητας	5
Κριτήρια Επιλογής Υποψηφίων.....	7
Διδάσκοντες του Π.Μ.Σ.	8
Δίδακτρα.....	8
Υποτροφίες.....	9
Παροχές προς τους Φοιτητές/τριες	9
Παράρτημα Ι – Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων.....	11

Γενικά

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών, διοργανώνει από το Ακαδημαϊκό Έτος 2019-20 το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (DIGITAL INNOVATION AND MANAGEMENT)».

Το Π.Μ.Σ. περιλαμβάνει τις παρακάτω δύο ειδικεύσεις:

- 1) Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing)
- 2) Ψηφιακή Διακυβέρνηση (e-Government)

Η συνολική **διάρκεια των σπουδών** για το Πρόγραμμα πλήρους φοίτησης είναι **τρία ακαδημαϊκά εξάμηνα**. Η διδασκαλία των μαθημάτων εκτείνεται σε δύο διδακτικά εξάμηνα ενώ το τελευταίο εξάμηνο περιλαμβάνει την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Η **διεξαγωγή των μαθημάτων** θα επιτελείται στην έδρα του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στην **Πάτρα, Παρασκευή απόγευμα και Σαββατοκύριακα** λαμβάνοντας υπόψη την διαθεσιμότητα των εργαζομένων μεταπτυχιακών φοιτητών ή μέσω ψηφιακής πλατφόρμας αν οι συνθήκες το επιβάλλουν. Για την παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. και την απόκτηση Δ.Μ.Σ. προβλέπονται συνολικά **δίδακτρα 3.500 ευρώ** τα οποία θα καταβάλλονται τμηματικά.

Αντικείμενο Σπουδών και Σκοποί του Προγράμματος

Το αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ), είναι διεπιστημονικό και θεραπεύει τα πεδία της Διοίκησης Επιχειρήσεων και των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας.

A. Ειδίκευση ψηφιακού μάρκετινγκ

Σκοπός της ειδίκευσης αυτής είναι, να αποκτήσουν οι απόφοιτοι όλες τις καινοτόμες γνώσεις σχετικά με τις σύγχρονες στρατηγικές και πρακτικές που εφαρμόζονται στο ψηφιακό μάρκετινγκ και να καταστούν ικανοί να διερευνούν, να διαχειρίζονται και να αναλύουν τις ανάγκες και τις προτιμήσεις του μεγάλου όγκου των καταναλωτών με στόχο να σχεδιάζουν, να υλοποιούν έρευνες αγοράς και να αξιολογούν καμπάνιες μάρκετινγκ, με την χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων. Οι απόφοιτοι με την βοήθεια της νευροεπιστήμης θα είναι ικανοί να γνωρίζουν τους τρόπους επηρεασμού των καταναλωτών, θα μπορούν να αναδεικνύουν και να αξιοποιούν καινοτόμες ιδέες, ενώ παράλληλα θα διαθέτουν το κατάλληλο γνωσιακό υπόβαθρο για τη λήψη ορθών αποφάσεων μάρκετινγκ καθώς και όλες τις απαραίτητες διοικητικές και τεχνολογικές δεξιότητες για μια επιτυχή καριέρα στον τομέα του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

B. Ειδίκευση ψηφιακής διακυβέρνησης

Σκοπός της ειδίκευσης αυτής είναι, να αποκτήσουν οι απόφοιτοι όλες τις απαιτούμενες γνώσεις σχετικά με τις σύγχρονες τεχνικές ανάλυσης, σχεδίασης, ανάπτυξης και διοίκησης των Πληροφοριακών Συστημάτων που σχετίζονται με τη Δημόσια Διοίκηση, στοχεύοντας στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, στη μείωση του κόστους, στην εξοικονόμηση χρόνου, και στη βελτίωση της εξυπηρέτησης των συναλλασσόμενων πολιτών, εταιρειών και οργανισμών. Επιπλέον, οι απόφοιτοι θα εφοδιαστούν με όλες τις απαραίτητες διοικητικές και τεχνολογικές δεξιότητες που άπτονται σε θέματα του Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα.

Το ΠΜΣ «ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ» [Master of Science (MSc) απονέμει με δυο διαφορετικούς τίτλους, ανάλογα με την ειδίκευση που έχει ακολουθήσει ο μεταπτυχιακός φοιτητής:

1. ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ-ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Digital Innovation and Management – Digital Marketing)
2. ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ – ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (Digital Innovation and Management–e-Government)

Διάρκεια Σπουδών και Διάρθρωση Μαθημάτων

Η απόκτηση του Π.Μ.Σ. γίνεται μετά τη συμπλήρωση τριών (3) ακαδημαϊκών εξαμήνων, αφού οι μεταπτυχιακοί φοιτητές περάσουν επιτυχώς τα αντίστοιχα μαθήματα και συμπληρώσουν τις απαιτούμενες πιστωτικές μονάδες (ECTS).

Αναλυτικότερα το Πρόγραμμα Μαθημάτων για το Π.Μ.Σ. καταρτίζεται ως ακολούθως:

- **Α' Εξάμηνο – Υποχρεωτικά Μαθήματα (Κοινό και για τις δύο ειδικεύσεις)**

Μεθοδολογία Έρευνας και Σχεδιασμός Μεταπτυχιακής Εργασίας (DIM-101) Π.Μ. 7

Στρατηγική Διοίκηση Οργανισμών και Ψηφιακή Καινοτομία (DIM-102) Π.Μ. 7

Τεχνολογίες Προγραμματισμού και Εφαρμογές στη Διοίκηση (DIM-103) Π.Μ. 8,5

Νομικά Θέματα της Κοινωνίας της Πληροφορίας (DIM-104) Π.Μ. 7,5

- **Β' Εξάμηνο – Ειδίκευση Α: ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Social Media (DIM-2A1) Π.Μ. 7,5

Δικτυακή και Ψηφιακή Οικονομία (DIM-2A2) Π.Μ. 7,5

Συμπεριφορά Ψηφιακού Καταναλωτή (DIM-2A3) Π.Μ. 7,5

Συστήματα Λογισμικού για Διαχείριση και Ανάλυση Μεγάλου Όγκου Δεδομένων (DIM-2A4) Π.Μ. 7,5

- **Β' Εξάμηνο – Ειδίκευση Β: ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ**

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (DIM-2B1) Π.Μ. 7,5

Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων (DIM-2B2) Π.Μ. 7,5

Πληροφοριακά Συστήματα στη Δημόσια Διοίκηση (DIM-2B3) Π.Μ. 7,5

Ψηφιακή Διακυβέρνηση και Διαλειτουργικότητα (DIM-24B) Π.Μ. 7,5

- **Γ' Εξάμηνο**

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (DIM-301) P.M. 30

Το Π.Μ.Σ. είναι πλήρους φοίτησης. Κατά τη διάρκεια των σπουδών οι μεταπτυχιακοί φοιτητές, οποιαδήποτε ειδίκευση και να επιλέξουν, υποχρεούνται σε παρακολούθηση. Κατά τη διάρκεια των δύο πρώτων εξαμήνων θα πρέπει να παρακολουθήσουν με επιτυχία οκτώ (8) μαθήματα, που αντιστοιχούν σε συνολικά εξήντα (60) Πιστωτικές Μονάδες (ΠΜ, ECTS). Η διπλωματική εργασία αντιστοιχεί σε τριάντα (30) ΠΜ. Για την απόκτηση του Μ.Δ.Ε. απαιτούνται συνολικά 90 πιστωτικές μονάδες (ECTS).

Απαραίτητα Δικαιολογητικά Υποψηφιότητας

Η Αίτηση υποβάλλεται ηλεκτρονικά μέσω του portal του Πανεπιστημίου https://matrix.upatras.gr/sap/bc/webdynpro/sap/zups_pg_adm και υποβάλλεται υποχρεωτικά και σε έντυπη μορφή, στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ.

Τα απαραίτητα δικαιολογητικά που πρέπει απαραίτητως να προσκομίσουν, σε έντυπη μορφή οι υποψήφιοι/ες, είναι:

1. Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας
2. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα με πρόσφατη φωτογραφία
3. Αντίγραφο πτυχίου ή πτυχίων Πανεπιστημίων ή Τ.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αντιστοίχων τμημάτων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Εάν ο τίτλος σπουδών έχει αποκτηθεί στην αλλοδαπή απαιτείται πιστοποιητικό αναγνώρισης από τον Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.).
4. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις (αν υπάρχουν)
5. Αποδεικτικό ξένης γλώσσας

6. Φωτοαντίγραφο Αστυνομικής Ταυτότητας.
7. Για τους/τις αλλοδαπούς/ες απαιτείται τεκμηρίωση γνώσης και της Ελληνικής Γλώσσας.
8. Βεβαίωση χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή
9. Δύο συστατικές επιστολές που κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος ΔΕΤ με ένδειξη στον φάκελο :

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Πατρών

Π.Μ.Σ. Ψηφιακή καινοτομία και Διοίκηση

Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα

Συνεκτιμώνται (προαιρετικά εφόσον υπάρχουν) τα:

1. Αποδεικτικά Επαγγελματικής Εμπειρίας (εάν υπάρχουν)
2. Άλλοι τίτλοι σπουδών (εάν υπάρχουν)
3. Άλλοι αναγνωρισμένοι μεταπτυχιακοί τίτλοι σπουδών (εάν υπάρχουν)
4. Κάθε άλλο έγγραφο που πιστοποιεί τα προσόντα που δηλώνουν οι υποψήφιοι/ες κατά την υποβολή της ανωτέρω σχετικής Αίτησης – Βιογραφικό Σημείωμα (βεβαιώσεις – πιστοποιητικά, κτλ). Σε άλλη περίπτωση τα κατά δήλωση προσόντα δεν θα ληφθούν υπόψη.
5. Κάθε άλλο δικαιολογητικό που, σύμφωνα με τη γνώμη του/της, θα συνέβαλε στο να σχηματίσει η Επιτροπή Αξιολόγησης πληρέστερη άποψη.

Σημείωση: Όλα τα δικαιολογητικά υποβάλλονται σε απλά αντίγραφα σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4250/2014, περί κατάργησης υποχρέωσης επικυρωμένων αντιγράφων, με την προβλεπόμενη υπεύθυνη δήλωση σε φάκελο φέροντας σχετική αρίθμηση.

Κριτήρια Επιλογής Υποψηφίων

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί 50 πτυχιούχοι Ελληνικών ΑΕΙ (Πανεπιστημίου, ΤΕΙ) ή αναγνωρισμένων ομοταγών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Αίτηση μπορούν να υποβάλλουν και τελειόφοιτοι Τμημάτων Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι. της ημεδαπής, υπό την προϋπόθεση ότι θα έχουν προσκομίσει Βεβαίωση Περάτωσης των Σπουδών τους το αργότερο μια ημέρα πριν από την ημερομηνία συνεδρίασης της ΕΑΥ του ΠΜΣ προς επικύρωση του πίνακα των επιτυχόντων. Στην περίπτωση αυτή αντίγραφο του πτυχίου ή του διπλώματός τους προσκομίζεται πριν από την ημερομηνία έναρξης του προγράμματος.

Αν ο αριθμός των υποψηφίων είναι μεγαλύτερος των 50 η επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών γίνεται με συνυπολογισμό των παρακάτω κριτηρίων, το καθένα από τα οποία αποδίδει συγκεκριμένο αριθμό μορίων:

- α) **Βαθμός πτυχίου:** στρογγυλοποίηση στο πρώτο δεκαδικό ψηφίο x 5 μόρια,
- β) **Αναγνωρισμένος τίτλος γλωσσομάθειας** που πιστοποιεί την καλή (B2) γνώση της ξένης (αγγλικής) γλώσσας (όπως αυτοί ορίζονται από το άρθρο 1 του Π.Δ.146/2007, την παρ.1 του άρθρου 1 του Π.Δ.116/2006 και τον Α.Σ.Ε.Π.: 5 μόρια (σε περίπτωση που δεν υπάρχει αναγνωρισμένος τίτλος, η γλωσσομάθεια εξετάζεται με ειδική εξέταση),
- γ) **Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών ή διδακτορικό δίπλωμα :** 0-5 μόρια,
- δ) **Επιστημονική δραστηριότητα του υποψήφιου** (δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα, ανακοινώσεις σε συνέδρια) από 0-5 μόρια,
- ε) **Συνέντευξη του υποψηφίου ενώπιον της ΕΑΥ:** ποιοτική αξιολόγηση από 0-35 μόρια.

Στην Συνέντευξη του υποψηφίου συνυπολογίζονται:

- (i) η εκτίμηση της προσωπικότητάς του,
- (ii) η αποτίμηση της πιθανής ερευνητικής δραστηριότητάς του,
- (iii) η ποιότητα των απαιτούμενων δύο συστατικών επιστολών.

Διδάσκοντες του Π.Μ.Σ.

Στο Π.Μ.Σ. Ψηφιακή Καινοτομία και Διοίκηση διδάσκουν διακεκριμένα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών, καθώς επίσης μέλη ΔΕΠ από άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου Πατρών και εξωτερικοί συνεργάτες διακεκριμένου κύρους.

Αναλυτικότερα με αλφαβητική σειρά οι διδάσκοντες είναι οι εξής:

- Αντωνοπούλου Σωτηρία – Ήρα, Καθηγήτρια, Διευθύντρια Π.Μ.Σ.
- Γαρμπής Αριστογιάννης, Καθηγητής
- Γεωργιάδου Νίκη, Επίκουρος Καθηγήτρια
- Γιαννούκου Ιωάννα, Επίκουρος Καθηγήτρια
- Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος, Επίκουρος Καθηγητής
- Παπαδόπουλος Δημήτριος, Επίκουρος Καθηγητής
- Πέππας Παύλος, Καθηγητής
- Πιερρακέας Χρήστος, Αναπληρωτής Καθηγητής
- Ρήγκου Μαρία, Επίκουρος Καθηγήτρια
- Σταματίου Ιωάννης, Καθηγητής
- Στεφανή Αντωνία, Επίκουρος Καθηγήτρια
- Σιούτας Σπύρος, Καθηγητής
- Χαλκιόπουλος Κωνσταντίνος, Διδάσκων

Δίδακτρα

Με την έναρξη του Π.Μ.Σ. τον Οκτώβριο του 2020 για την παρακολούθηση και την απόκτηση Μ.Δ.Ε. προβλέπονται συνολικά δίδακτρα 3.500 ευρώ τα οποία θα καταβάλλονται τμηματικά σύμφωνα με τα παρακάτω:

- Με την εγγραφή προ-καταβάλλονται 1.000 €.
- Στο τέλος του πρώτου εξαμήνου καταβάλλονται 1.000 €.

- Στο τέλος του δευτέρου εξαμήνου καταβάλλονται με την έγκριση ανάληψης διπλωματικής εργασίας 1.500 €.

Τα διδάκτρα θα κατατίθενται σε τραπεζικό λογαριασμό της Επιτροπής Ερευνών του Ιδρύματος και θα προσκομίζεται η σχετική απόδειξη στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ.. Στην περίπτωση διακοπής της φοίτησης στο Π.Μ.Σ. δεν επιστρέφεται το μέρος των διδάκτρων που έχει καταβληθεί.

Υποτροφίες

Προβλέπεται η δυνατότητα υποτροφιών στο πλαίσιο του νόμου 4485/4-8-17 (ΦΕΚ 114/τ.Α'/4.8.17).

Σκοπός των υποτροφιών είναι να επιβραβεύσει και να υποκινήσει τους φοιτητές του προγράμματος για την επίτευξη βελτιωμένων επιδόσεων.

Παροχές προς τους Φοιτητές/τριες

Οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες, οι οποίοι δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται με την εγγραφή τους στο Π.Μ.Σ., πλήρους ιατροφαρμακευτικής και νοσοκομειακής περίθαλψης στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.).

Επιπρόσθετα, οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες, δικαιούνται να χρησιμοποιήσουν τις αθλητικές εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου (περισσότερες πληροφορίες <http://gym.upatras.gr/>), Διδασκαλείου Ξένων Γλωσσών (περισσότερες πληροφορίες <http://languages.upatras.gr/el>) και να γίνουν μέλη σε διάφορους φοιτητικούς συλλόγους και πολιτιστικές ομάδες του Πανεπιστημίου Πατρών.

Τέλος, με την εγγραφή τους στο Π.Μ.Σ. οι φοιτητές/τριες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε διάφορες υπηρεσίες του Πανεπιστημίου Πατρών μέσω του λογαριασμού Urnet ID. Ειδικότερα, οι υπηρεσίες αυτές είναι οι εξής:

- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (Email)
- Εικονικό Ιδιωτικό Δίκτυο (VPN)
- Ασύρματη Πρόσβαση (Eduroam)
- Microsoft Imagine
- Λογισμικό IBM SPSS Statistics
- Υπηρεσία Microsoft Office 365 Education
- Υπηρεσία Google Apps for Education
- Ακαδημαϊκό Καταθετήριο (Nemertes)
- Online Αποθήκευση αρχείων (Pithos+)
- Υπηρεσία Εικονικών Μηχανών (VM)
- Διάθεση Λογισμικού ArcGIS
- Γραφείο Αρωγής ΨΑ

Παράρτημα Ι – Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

Μεθοδολογία Έρευνας & Σχεδιασμός Μεταπτυχιακής Εργασίας
Λέξεις-κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:
Ερωτηματολόγιο, ερευνητικά ερωτήματα, ποιοτική έρευνα, ποσοτική έρευνα, συνέντευξη, περιγραφική στατιστική, επαγωγική στατιστική, σχεδιασμός μεταπτυχιακής εργασίας.
Στόχοι Μαθήματος/ Μαθησιακά αποτελέσματα:
<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• να γνωρίζει τις βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά της επιστημονικής έρευνας• να κατανοεί τους τύπους της έρευνας, να διακρίνει τα είδη ερευνών, να γνωρίζει τις φάσεις, τα μοντέλα και τα στάδια της επιστημονικής έρευνας και να επιλέγει τα καταλληλότερα για την έρευνά του• να γνωρίζει και να ενσωματώνει στην έρευνά του θέματα ηθικής της έρευνας• να κατανοεί την διαδικασία επιλογής θέματος και μεθόδου για την έρευνά του• να μπορεί να υλοποιήσει μια βιβλιογραφική διερεύνηση• να κατανοεί την διαδικασία προσδιορισμού του σκοπού και επιλογής ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων• να μπορεί να επιλέξει το σωστό δείγμα και να πραγματοποιεί μια δειγματοληψία• να γνωρίζει και να χρησιμοποιεί τα κατάλληλα μέσα συλλογής ερευνητικών• να γνωρίζει και να χρησιμοποιεί τα κατάλληλα εργαλεία διεξαγωγής έρευνας, συλλογής και επεξεργασίας ερευνητικών δεδομένων• να εξάγει περιγραφικά αποτελέσματα μιας έρευνας με χρήση του SPSS• να υλοποιεί ελέγχους αξιοπιστίας και εγκυρότητας με χρήση του SPSS και να αξιολογεί τα αποτελέσματά τους• να εξάγει επαγωγικά αποτελέσματα μιας έρευνας με χρήση του SPSS• να ερμηνεύει τα αποτελέσματα της έρευνας και να εξάγει, αξιολογεί και ερμηνεύει τα συμπεράσματα της έρευνας

- να σχεδιάζει και υλοποιεί μια μεταπτυχιακή εργασία

Περιεχόμενο μαθήματος:

1. Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά της επιστημονικής έρευνας, Ερευνητική διαδικασία – μέθοδοι.
2. Οι τύποι της έρευνας, Διάκριση ειδών έρευνας, Φάσεις – Μοντέλα και στάδια της επιστημονικής έρευνας – Ηθική της έρευνας – Λογοκλοπή.
3. Διερεύνηση / επιλογή θέματος, Κατηγορίες ερευνών – Επιλογή μεθόδου Διερεύνηση της βιβλιογραφίας – Βιβλιογραφικές αναφορές
4. Ερευνητικός σχεδιασμός μεταπτυχιακής εργασίας: Προβληματική της έρευνας, προσδιορισμός του σκοπού, ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις.
5. Πληθυσμός – Δείγμα – δειγματοληψία
6. Μέσα συλλογής ερευνητικών δεδομένων (ερωτηματολόγιο, συνέντευξη, κλπ). Κατηγοριοποίηση ερωτήσεων, Ποιοτικά – Ποσοτικά δεδομένα, Κωδικοποίηση.
7. Εργαλεία διεξαγωγής έρευνας, συλλογής και επεξεργασίας ερευνητικών δεδομένων (google forms, survey monkey, etc., SPSS)
8. Εργαλεία διεξαγωγής έρευνας, συλλογής και επεξεργασίας ερευνητικών δεδομένων (google forms, survey monkey, etc., SPSS) – Εγκατάσταση – Εισαγωγή δεδομένων έρευνας
9. Αποτελέσματα έρευνας - Περιγραφική στατιστική – Εφαρμογή μέσω SPSS
10. Αποτελέσματα έρευνας - Οι έννοιες της αξιοπιστίας και εγκυρότητας στην ποσοτική και την ποιοτική προσέγγιση – Εφαρμογή μέσω SPSS
11. Αποτελέσματα έρευνας – Επαγωγική στατιστική (Σχέσεις, Συσχετίσεις / Παραμετρικοί, Μη παραμετρικοί έλεγχοι).
12. Αποτελέσματα έρευνας – Επαγωγική στατιστική (Σχέσεις, Συσχετίσεις / Παραμετρικοί, Μη παραμετρικοί έλεγχοι) – Εφαρμογή μέσω SPSS.
13. Ερμηνεία αποτελεσμάτων και συμπεράσματα της έρευνας – Συγγραφή της εργασίας – Δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων.

Περιγραφή μαθήματος:

Το παρόν μάθημα παρουσιάζει θέματα μεθοδολογίας έρευνας και αναφέρεται στις παραμέτρους αυτής όπως στις γενικές μεθοδολογικές προσεγγίσεις, στις μεθόδους, στις τεχνικές, στα μέσα, στα υλικά και στις διαδικασίες ενώ παράλληλα υλοποιούνται επιλεγμένα παραδείγματα και ασκήσεις μέσω του στατιστικού πακέτου SPSS. Επίσης το μάθημα παρουσιάζει μεθόδους και πρακτικές για τον Σχεδιασμό μιας Μεταπτυχιακής Εργασίας. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να περιέχει ισομερώς τόσο θεωρητική παρουσίαση όσο και εφαρμογή των αντικειμένων που πραγματεύεται.

Ελληνόγλωσση βιβλιογραφία:

- Μεθοδολογία Έρευνας και Εισαγωγή στη Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων με το IBM SPSS Statistics, Χαλικιάς Μιλτιάδης, Μανωλέσσου Αλεξάνδρα, Λάλου Παναγιώτα, (2015), ISBN: 978-960-603-123-6, Εκδόσεις ΣΕΑΒ, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα (www.kallipos.gr).
- Μεθοδολογία της Έρευνας στις Επιστήμες Υγείας, (2015), Λαγουμιντζής Γεώργιος, Βλαχόπουλος Γεώργιος, Κουτσογιάννης Κωνσταντίνος, ISBN: 978-960-603-223-3, Εκδόσεις ΣΕΑΒ, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα (www.kallipos.gr).
- Μεθοδολογία Έρευνας στην Οδοντική Τεχνολογία, (2015), Προμπονάς Αντώνης, ISBN: 978-960-603-432-9, Εκδόσεις ΣΕΑΒ, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα (www.kallipos.gr). • Cohen L, Manion L. & Morrison K. (2007). Μεθοδολογία Εκπαιδευτικής Έρευνας. ISBN: 978-960-455-284-9, Αθήνα: Μεταίχμιο. • Το εκπαιδευτικό λογισμικό και η αξιολόγησή του, (2003), Παναγιωτακόπουλος Χ., Πιερρακέας Χ., Πιντέλας Π., ISBN 978-960-375-579-1, Εκδόσεις Μεταίχμιο

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία:

- Creswell, J. W. (2012, 2008, 2005, 2002). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative. ISBN 978-013-136-739-5, Upper Saddle River, N.J: Pearson/Merrill Prentice Hall.

Στρατηγική Διοίκηση Οργανισμών και Ψηφιακή Καινοτομία

Στόχοι Μαθήματος/ Μαθησιακά αποτελέσματα:

Σο μάθημα αυτό αντλεί παραδείγματα από μεγάλες και μικρές ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις ώστε να εισάγει τους φοιτητές/τριες στη θεωρία και στην πρακτική της στρατηγικής σκέψης. Παράλληλα τους εξοικειώνει με τα σύγχρονα εργαλεία για την κατανόηση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και τη διαχείριση της καινοτομίας.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση των όρων στρατηγική, στρατηγικό μάντζμεντ και καινοτομία
- Η εξοικείωση με την εφαρμογή μοντέλων και εργαλείων σχετικά με την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού στρατηγικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, με στόχο τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Η καλλιέργεια της στρατηγικής σκέψης των φοιτητών/τριων παρουσιάζοντας και αναλύοντας παραδείγματα επιχειρηματικής τοποθέτησης και στρατηγικής από πλειάδα ελληνικών και διεθνών εταιριών
-

Περιεχόμενο μαθήματος:

Σο μάθημα εξετάει ζνα ςφνολο από ζννοιεσ, πλαίςια, μεκόδοσ και εργαλεία, από τθ διαμόρφωσθ τθσ ςτρατθγικιοσ μιασ επιχείρθσθ μζχρι τθν υλοποιίθι τθσ. Επιπλζον αποσκοπεί ςτθν απόκτθσθ ικανοτιτων εφαρμογισ των εννοιϊν και εργαλείων. Αναφζρεται τόσο ςε κεωρίεσ που ζχουν αναπτυχθεί ςτο χίρο όσο και ςε επιχειρθματικζσ πρακτικζσ με παραδείγματα από τον Ελλθνικό και διεκνι χίρο. ¶τόχοσ είναι να γίνουν κατανοθτά τα ηθτιματα ςτρατθγικιοσ ςτο πλαίσιο των πολφπλοκων διεργασιϊν που ςυντελοφνται ςτο επιχειρθματικό περιβάλλον. ¶υγκεκριμζνα: - Ειςαγωγι ςτθν ςτρατθγικι. Εννοιολογικζσ προεγγίξεισ, και τεκμθρίωσθ τθσ αναγκαιότθτασ, ςφγχρονεσ αντιλιψεισ για τθν ςτρατθγικι. - ¶τρατθγικοί ςτόχοι, επίπεδα ςτρατθγικιοσ, εταιρικζσ ςτρατθγικζσ, ςτρατθγικζσ ανταγωνιςτικότθτασ. - Ανάλυσθ του ευρφτερου- μάκρο εξωτερικοφ περιβάλλοντοσ. - Ανάλυσθ του ανταγωνιςτικοφ περιβάλλοντοσ τθσ επιχείρθσθσ, δομικι ανάλυσθ ανταγωνιςμοφ, ανάλυσθ ςτρατθγικϊν ομάδων-προσδιοριζμόσ ανταγωνιςτικιοσ κζςθσ. - ¶τρατθγικι ανάλυσθ του εςωτερικοφ περιβάλλοντοσ- ανάλυσθ πόρων και ικανοτιτων,

«αλυσίδα αξίας». - Εταιρική αποστολή-όραμα, διαφύλαξη αποτελεσματικότητας στρατηγικής πρόθεσης. - Γενικός επιχειρηματικός στρατηγικός του Porter. - Στρατηγικός επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. - Εφαρμογή και αξιολόγηση

Ελληνόγλωσση βιβλιογραφία:

• Μεθοδολογία Έρευνας και Εισαγωγή στη Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων με το IBM SPSS Statistics, Χαλικιάς Μιλτιάδης, Μανωλέσσου Αλεξάνδρα, Λάλου Παναγιώτα, (2015), ISBN: 978-960-603-123-6, Εκδόσεις ΣΕΑΒ, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα (www.kallipos.gr).

• Μεθοδολογία της Έρευνας στις Επιστήμες Υγείας, (2015), Λαγουμιντζής Γεώργιος, Βλαχόπουλος Γεώργιος, Κουτσογιάννης Κωνσταντίνος, ISBN: 978-960-603-223-3, Εκδόσεις ΣΕΑΒ, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα (www.kallipos.gr).

• Μεθοδολογία Έρευνας στην Οδοντική Τεχνολογία, (2015), Προμπονάς Αντώνης, ISBN: 978-960-603-432-9, Εκδόσεις ΣΕΑΒ, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα (www.kallipos.gr). • Cohen L, Manion L. & Morrison K. (2007). Μεθοδολογία Εκπαιδευτικής Έρευνας. ISBN: 978-960-455-284-9, Αθήνα: Μεταίχμιο. • Το εκπαιδευτικό λογισμικό και η αξιολόγησή του, (2003), Παναγιωτακόπουλος Χ., Πιερρακέας Χ., Πιντέλας Π., ISBN 978-960-375-579-1, Εκδόσεις Μεταίχμιο

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία:

• Creswell, J. W. (2012, 2008, 2005, 2002). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative. ISBN 978-013-136-739-5, Upper Saddle River, N.J: Pearson/Merrill Prentice Hall.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM -102	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Διοίκηση Οργανισμών και Ψηφιακή Καινοτομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	7	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (συμπεριλαμβανομένης αγγλικής βιβλιογραφίας)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST169/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα αυτό αντλεί παραδείγματα από μεγάλες και μικρές ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις ώστε να εισάγει τους φοιτητές/τριες στη θεωρία και στην πρακτική της στρατηγικής σκέψης. Παράλληλα τους εξοικειώνει με τα σχετικά εργαλεία για την κατανόηση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και τη διαχείριση της καινοτομίας.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι :

- η κατανόηση των όρων στρατηγική, στρατηγικό μάντζμεντ και καινοτομία
- η εξοικείωση με την εφαρμογή μοντέλων και εργαλείων σχετικά με την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού στρατηγικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, με στόχο την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος,
- η καλλιέργεια της στρατηγικής σκέψης των φοιτητών/τριών παρουσιάζοντας και αναλύοντας παραδείγματα επιχειρηματικής τοποθέτησης και στρατηγικής από πλειάδα ελληνικών και διεθνών εταιριών,
- η παρουσίαση και συζήτηση των πλεονεκτημάτων των διαφόρων στρατηγικών ανάπτυξης και εξυγίανσης, και
- η ανάλυση ζητημάτων εφαρμογής και αξιολόγησης της στρατηγικής οργανισμών του ιδιωτικού και μη κερδοσκοπικού τομέα.

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- κατανοεί τις βασικές θεωρήσεις της στρατηγικής και της καινοτομίας,
- εντοπίζει παράγοντες και πόρους που οδηγούν σε ανταγωνιστική επιχειρησιακή δραστηριότητα,
- αναλύει στρατηγικά το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον μιας οργάνωσης,
- αναγνωρίζει και να αναλύει τα πλεονεκτήματα των στρατηγικών επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Ο/Η φοιτητής/τρια θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες:

- Διατύπωση και θεωρητική ανάλυση γενικών στρατηγικών προβλημάτων,
- Ανάλυση της φύσης του ανταγωνισμού εντός του κλάδου και εντοπισμός παραγόντων που προσδιορίζουν το βαθμό ελκυστικότητας,
- Αξιολόγηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος ενός οργανισμού,
- Θεωρητική ερμηνεία των γενικών στρατηγικών των επιχειρήσεων.
- Κατανόηση των εννοιών της καινοτομίας και της διαχείρισης αυτών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία, από τη διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης μέχρι την υλοποίησή της. Επιπλέον αποσκοπεί στην απόκτηση ικανοτήτων εφαρμογής των εννοιών και εργαλείων. Αναφέρεται τόσο σε θεωρίες που έχουν αναπτυχθεί στο χώρο όσο και σε επιχειρηματικές πρακτικές με παραδείγματα από τον Ελληνικό και διεθνή χώρο. Στόχος είναι να γίνουν κατανοητά τα ζητήματα στρατηγικής στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Συγκεκριμένα:

- Εισαγωγή στην στρατηγική. Εννοιολογικές προσεγγίσεις, και τεκμηρίωση της αναγκαιότητας, σύγχρονες αντιλήψεις για την στρατηγική.
- Στρατηγικοί στόχοι, επίπεδα στρατηγικής, εταιρικές στρατηγικές, στρατηγικές ανταγωνιστικότητας.
- Ανάλυση του ευρύτερου- μάκρο εξωτερικού περιβάλλοντος.
- Ανάλυση του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, δομική ανάλυση ανταγωνισμού, ανάλυση στρατηγικών ομάδων-προσδιορισμός ανταγωνιστικής θέσης.
- Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος- ανάλυση πόρων και ικανοτήτων, «αλυσίδα αξίας».
- Εταιρική αποστολή-όραμα, διατύπωση αποτελεσματικής στρατηγικής πρόθεσης.
- Γενικές επιχειρηματικές στρατηγικές του Porter.
- Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Εφαρμογή και αξιολόγηση στρατηγικής.
- Διαχείριση καινοτομίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση

<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές και στη διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού, κυρίως μέσω της πλατφόρμας eclass (ανακοινώσεις, διαφάνειες διαλέξεων και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό, ανάρτηση και υποβολή εργασιών, ομάδες χρηστών, συζητήσεις, ηλεκτρονικά μηνύματα, ασκήσεις, γλωσσάριο, πολυμέσα), αλλά και συμβατικού e-mail.</p>																					
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="574 310 1105 348">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1105 310 1466 348">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="574 348 1105 386">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1105 348 1466 386">65</td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 386 1105 424">Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td data-bbox="1105 386 1466 424">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 424 1105 462">Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td data-bbox="1105 424 1466 462">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 462 1105 499">Αυτοτελής μελέτη</td> <td data-bbox="1105 462 1466 499">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 499 1105 537"></td> <td data-bbox="1105 499 1466 537"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 537 1105 575"></td> <td data-bbox="1105 537 1466 575"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 575 1105 613"></td> <td data-bbox="1105 575 1466 613"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 613 1105 651"></td> <td data-bbox="1105 613 1466 651"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 651 1105 785"> Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα) </td> <td data-bbox="1105 651 1466 785" style="text-align: center;"> 125 </td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	65	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	20	Αυτοτελής μελέτη	20									Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																				
	Διαλέξεις	65																				
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20																				
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	20																				
	Αυτοτελής μελέτη	20																				
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125																					
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή εξέταση (70% του τελικού βαθμού) • Εργασία & Παρουσίαση (30% του τελικού βαθμού) 																					

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> - Σημειώσεις διδάσκοντα από eclass. - Βιβλία και σχετικά άρθρα: <p>Παπαδάκης Β. (2016). <i>Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Α': Θεωρία</i> Αθήνα, Εκδόσεις Μπένου (7η έκδοση).</p> <p>Thompson, A., Strickland III., A.J. & Gamble, J.E. (2010). <i>Σχεδιασμός & Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής: Η Αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος</i>. Αθήνα, Εκδόσεις Utopia.</p> <p>Porter, M (1996). <i>What is Strategy?</i> <i>Harvard Business Review</i>. 74(3), November-December, 61-78.</p> <p>Porter, Michael E. (1987): "From competitive advantage to corporate strategy." <i>Harvard Business Review</i>, 65(3):43-59.</p> <p>Bowman, E., & Helfat C. (2001). <i>Does Corporate Strategy Matter?</i>. <i>Strategic Management Journal</i>, 22, 1-23.</p> <p>Wu, Q., He, Q., Duan, Y., & N. O'Regan (2012). <i>Implementing Dynamic Capabilities for Corporate Strategic Change Toward Sustainability</i>. <i>Strategic Change</i>, 21, 231-247.</p> <p>Tsoukas, H. and E. Vladimirov (2001). 'What is organisational knowledge?', <i>Journal of Management Studies</i> 38(7), pp.974-993.</p> <p>Hitt, M., D.R., Ireland and R.E. Hoskisson (2013). <i>Strategic Management: Competitiveness and Globalization</i>, South-Western Cengage Learning, 10th edition.</p> <p>Grant, R.M. (2010). <i>Contemporary Strategy Analysis</i>, Blackwell Publishing, seventh edition.</p> <p>Hill, C. and G. Jones (2012). <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, South-Western Cengage Learning, 10th edition.</p> <p>Johnson G., R. Whittington and K. Scholes (2011). <i>Exploring Strategy: Text and Cases</i>, Prentice Hall, 9th edition.</p> <p>Thompson, A.A., M.A. Peteraf, J.E. Gamble and A.J. Strickland III (2012). <i>Crafting and Executing Strategy: Concepts and</i></p>
--

Readings, 18th edition, McGraw-Hill Irwin.

Lynch R. (2012). Strategic Management, Pearson, 6th Edition.

David, F.R. (2013). Strategic Management, Pearson, 14th Edition.

Wheelen, T.L. and D.J. Hunger (2012). Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability, 13th Edition, Pearson.

Pearce J. II and R. Robinson (2012). Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition, 13th Edition, Pearson.

Markides, C. (2008). Game-Changing Strategies, Jossey-Bass.

Markides C. (2000). All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy, Boston, Harvard Business School Press.

COURSE OUTLINE

1. GENERAL

SCHOOL	ECONOMICS AND BUSINESS		
ACADEMIC UNIT	DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY		
LEVEL OF STUDIES	MASTER		
COURSE CODE	DIM -102	SEMESTER	A'
COURSE TITLE	Strategic Management of Organizations and Digital Innovation		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>		WEEKLY TEACHING HOURS	CREDITS
Lectures		3	7
<i>Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).</i>			
COURSE TYPE <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	Specialized general knowledge		
PREREQUISITE COURSES:	No prerequisite courses		
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	Greek (including English bibliography)		
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes		
COURSE WEBSITE (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST169/		

2. LEARNING OUTCOMES

<p>Learning outcomes</p> <p><i>The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.</i></p> <p><i>Consult Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area</i> • <i>Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B</i> • <i>Guidelines for writing Learning Outcomes</i>

This course draws examples from large and small Greek and international businesses to introduce students to the theory and practice of strategic thinking. At the same time it familiarizes them with the relevant tools for understanding the internal and external environment of an enterprise, the developing a competitive advantage and innovation management.

The objectives of the course are:

- understanding the terms strategic, strategic management and innovation
- familiarity with the application of models and tools for the analysis of the internal and external strategic environment of enterprises, with the aim of creating a competitive advantage,
- the cultivation of students' strategic thinking by presenting and analyzing examples of business placement and strategy from a large number of Greek and international companies,
- the presentation and discussion of the benefits of the various development and consolidation strategies, and
- the analysis of implementation and evaluation issues of strategic organizations in the private and non-profit sector.

At the end of this course, the student will be able to:

- understand the key visions of strategy and innovation,
- identify factors and resources that lead to competitive business activity,
- analyze strategically the external and internal environment of an organization,
- recognize and analyze the advantages of strategies to achieve a competitive advantage.

Student will have developed the following skills:

- Formulation and theoretical analysis of general strategic problems,
- Analyze the nature of competition within the industry and identify factors that determine the degree of attractiveness,
- Assessing the competitive advantage of an organization,
- Theoretical interpretation of general business strategies.
- Understanding the concepts of innovation and their management.

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology

Project planning and management

Adapting to new situations

Respect for difference and multiculturalism

Decision-making

Respect for the natural environment

Working independently

Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues

Team work

Criticism and self-criticism

Working in an international environment

Production of free, creative and inductive thinking

Working in an interdisciplinary environment

.....

Production of new research ideas

Others...

.....

- Adapting to new situations
- Decision-making
- Working independently

- Team work
- Working in an interdisciplinary environment
- Working in an international environment

3. SYLLABUS

The course examines a set of concepts, frameworks, methods and tools, from the strategy formation of a business to its realization. It also aims at acquiring application skills of concepts and tools. It refers to both theories that have developed in the field and business practices with examples from the Greek and international spheres. The aim is to understand the strategic issues in the complex processes that take place in the business environment. Specifically:

- Introduction to the strategy. Conceptual approaches, and documentation of necessity, modern concepts of strategy.
- Strategic goals, strategic levels, corporate strategies, competitiveness strategies.
- Analysis of the wider-macro of the external environment.
- Analysis of the competitive environment of the company, structural analysis of competition, analysis of strategic groups - determination of competitive position.
- Strategic analysis of the indoor environment - resource and competence analysis, "value chain".
- Corporate mission-vision, formulation of effective strategic intent.
- Porter's general business strategies.
- Strategies to achieve a competitive advantage.
- Implementation and evaluation of strategy.
- Innovation Management.

4. TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

<p style="text-align: center;">DELIVERY <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i></p>	<p>Face-to-face, Distance learning</p>																							
<p style="text-align: center;">USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY <i>Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students</i></p>	<p>ICT is used for communicating with students and for sharing educational material, mainly through the eclass platform (announcements, lecture slides and additional educational resources, posting and receiving projects and assignments, students groups, for a, email, exercises, glossary, multimedia resources), as well as via typical email.</p>																							
<p style="text-align: center;">TEACHING METHODS</p> <p><i>The manner and methods of teaching are described in detail.</i></p> <p><i>Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc.</i></p> <p><i>The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Activity</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Semester workload</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lectures</td> <td style="text-align: center;">65</td> </tr> <tr> <td>Essay writing</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Study and analysis of bibliography</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Unsupervised study</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Course total</td> <td style="text-align: center;">125</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Activity</i>	<i>Semester workload</i>	Lectures	65	Essay writing	20	Study and analysis of bibliography	20	Unsupervised study	20											Course total	125
<i>Activity</i>	<i>Semester workload</i>																							
Lectures	65																							
Essay writing	20																							
Study and analysis of bibliography	20																							
Unsupervised study	20																							
Course total	125																							
<p style="text-align: center;">STUDENT PERFORMANCE EVALUATION</p> <p><i>Description of the evaluation procedure</i></p> <p><i>Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other</i></p> <p><i>Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Written examination (70% of the final grade) • Essay (written report with oral examination, 30% of final grade) 																							

5. ATTACHED BIBLIOGRAPHY

<p>- <i>E-class notes.</i></p> <p>- <i>Books and relevant articles:</i> <i>Papadakis, V. (2016). Business Strategy: Hellenic and International Experience, Volume I: Theory, Athensy, Mpenou</i></p>
--

Publications (7th Edition).

Thompson, A., Strickland III., A.J. & Gamble, J.E. (2010). Σχεδιασμός & Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής: Η Αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος. Αθήνα, Εκδόσεις Utopia.

Porter, M (1996). What is Strategy? Harvard Business Review. 74(3), November-December, 61-78.

Porter, Michael E. (1987): "From competitive advantage to corporate strategy." Harvard Business Review, 65(3):43-59.

Bowman, E., & Helfat C. (2001). Does Corporate Strategy Matter?. Strategic Management Journal, 22, 1-23.

Wu, Q., He, Q., Duan, Y., & N. O'Regan (2012). Implementing Dynamic Capabilities for Corporate Strategic Change Toward Sustainability. Strategic Change, 21, 231-247.

Tsoukas, H. and E. Vladimirova (2001). 'What is organisational knowledge?', Journal of Management Studies 38(7), pp.974-93.

Hitt, M., D.R., Ireland and R.E. Hoskisson (2013). Strategic Management: Competitiveness and Globalization, South-Western Cengage Learning, 10th edition.

Grant, R.M. (2010). Contemporary Strategy Analysis, Blackwell Publishing, seventh edition.

Hill, C. and G. Jones (2012). Strategic Management Theory: An Integrated Approach, South-Western Cengage Learning, 10th edition.

Johnson G., R. Whittington and K. Scholes (2011). Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall, 9th edition.

Thompson, A.A., M.A. Peteraf, J.E. Gamble and A.J. Strickland III (2012). Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings, 18th edition, McGraw-Hill Irwin.

Lynch R. (2012). Strategic Management, Pearson, 6th Edition.

David, F.R. (2013). Strategic Management, Pearson, 14th Edition.

Wheelen, T.L. and D.J. Hunger (2012). Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability, 13th Edition, Pearson.

Pearce J. II and R. Robinson (2012). Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition, 13th Edition, Pearson.

Markides, C. (2008). Game-Changing Strategies, Jossey-Bass.

Markides C. (2000). All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy, Boston, Harvard Business School Press.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Δ: διαλέξεις		3 (Δ)	5
Ε: εργαστηριακές ασκήσεις		2 (Ε)	
Φ: φροντιστήριο			
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://dima.upatras.gr/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στο μάθημα αυτό θα εξεταστούν οι βασικές αρχές του αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού (μέσω της γλώσσας Java) και των τεχνολογιών που αφορούν στο Διαδίκτυο, με στόχο την παροχή πρακτικών δεξιοτήτων για εφαρμογές στην Διοίκηση.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν το συντακτικό του κορμού της γλώσσας προγραμματισμού Java.
- γνωρίζουν τον τρόπο υλοποίησης βασικών αλγορίθμων σε Java.
- γνωρίζουν τις βασικές αρχές του αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού.
- κατανοούν τις βασικές αρχές του τρόπου λειτουργίας του Διαδικτύου.

- γνωρίζουν τις εισαγωγικές έννοιες της HTML και CSS.
- γνωρίζουν τις βασικές εντολές της JavaScript.

Επιπλέον, μέσω του εργαστηρίου του μαθήματος, οι φοιτητές θα:

- γνωρίζουν τις βασικές δυνατότητες για τα περισσότερο διαδεδομένα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου - Content Management Systems - CMS (Joomla, Wordpress, Drupal).
- είναι σε θέση να σχεδιάσουν και να αναπτύξουν μία εφαρμογή με χρήση ενός εργαλείου CMS.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει την ικανότητα να:

- επιλύει μικρά προβλήματα προγραμματισμού και να υλοποιεί την λύση σε Java.
- αναπτύσσει στατικές και (σε εισαγωγικό επίπεδο) δυναμικές ιστοσελίδες.
- σχεδιάζει και αναπτύσσει βασικές εφαρμογές με εργαλεία CMS.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις θεματικές ενότητες:

- εισαγωγή στην Αρχιτεκτονική Υπολογιστών και Αριθμητικά Συστήματα.
- εισαγωγή στον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό.
- τύποι δεδομένων στην Java
- βασικές εντολές στην Java (καταχώρηση, έλεγχος, βρόχοι)
- σειρές και διαχείρισή τους στην Java
- κλάσεις, αντικείμενα, και μέθοδοι στην Java
- βασικοί αλγόριθμοι σε Java.
- εισαγωγή στην αρχιτεκτονική και λειτουργία του Διαδικτύου
- βασικά στοιχεία της HTML και CSS
- δυναμικές ιστοσελίδες και εισαγωγή στην JavaScript.

Επιπλέον το εργαστήριο του μαθήματος περιλαμβάνει:

- Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου – Content Management Systems (CMS).
- Παρουσίαση εργαλείων CMS (Joomla, Wordpress ή Drupal) και πρόσθετων (extensions, modules, plugins, templates).
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη μιας εφαρμογής με τη χρήση ενός εργαλείου CMS (Wordpress ή Joomla ή Drupal).

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ αποστάσεως (ασύγχρονη), σε έκτακτες περιπτώσεις • Εξ αποστάσεως (σύγχρονη), σε έκτακτες περιπτώσεις 	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφάνειες • eclass 	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>39</p>
	<p>Εργαστήριο</p>	<p>26</p>
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>60</p>
	<p></p>	<p></p>
	<p></p>	<p></p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή εξέταση με ερωτήματα πολλαπλής επιλογής ή ερωτήματα ανάπτυξης (ή μίξη των δύο). • Προφορική εξέταση σε ειδικές περιπτώσεις. • Εξ' αποστάσεως εξέταση όταν δεν είναι δυνατό να γίνει δια ζώσης. 	
<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>		<p>125</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> • I. K. Κάβουρας, Α. Α. Ρουκουνάκη, “Προγραμματισμός με Java”, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2012. • C. Rafe, J. Kyrrnin, L. Lemay, “Πλήρες Εγχειρίδιο HTML 5, CSS και JavaScript”, Εκδόσεις Γκιούρδας & ΣΙΑ, 2016. • Α. Καράκος, “Προγραμματισμός Στατικών και Δυναμικών Ιστοσελίδων”, Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε., 2016. • I. Βογιατζής και Η. Αντωνοπούλου, “Υλικό, Λογισμικό και Επικοινωνίες Υπολογιστών”, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2017. • Farrell Joyce, Java, Εκδόσεις Κριτική 2018.
--

COURSE OUTLINE

1. GENERAL

SCHOOL	ECONOMICS AND BUSINESS		
ACADEMIC UNIT	DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY		
LEVEL OF STUDIES	POSTGRAGUATE		
COURSE CODE		SEMESTER	1 st
COURSE TITLE	PROGRAMMING TECHNOLOGIES AND APPLICATIONS IN MANAGEMENT		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>	WEEKLY TEACHING HOURS	CREDITS	
L: lectures	3 (L)	5	
Lab: laboratory exercises	2 (Lab)		
Ex: demonstrated exercises			
<i>Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).</i>			
COURSE TYPE <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	Specialized general knowledge		
PREREQUISITE COURSES:	None		
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	Greek		
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	No		
COURSE WEBSITE (URL)	http://dima.upatras.gr/		

2. LEARNING OUTCOMES

<p>Learning outcomes</p> <p><i>The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.</i></p> <p><i>Consult Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European</i>
--

Higher Education Area

- *Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B*
- *Guidelines for writing Learning Outcomes*

This course examines the basic principles of object-oriented programming (with the use of Java), and Internet-related technologies, with the aim of providing practical skills for use in Management.

Upon completion of this course, students will have an understanding of:

- the core syntax of the Java programming language
- the way basic algorithms can be implemented in Java
- the principles of object-oriented programming
- the basics of the architecture and operation of the Internet
- introductory concepts of HTML and CSS
- basic notions of JavaScript

Moreover, at the lab of this course the students will be able to know:

- the basic principles of the Content Management Systems - CMS (presentation and their related tools and extension).
- to design and develop an application by using a CMS software tool (Wordpress or Joomla or Drupal).

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology

Project planning and management

Adapting to new situations

Respect for difference and multiculturalism

Decision-making

Respect for the natural environment

Working independently

Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues

Team work

Criticism and self-criticism

Working in an international environment

Production of free, creative and inductive thinking

Working in an interdisciplinary environment

Others

Production of new research ideas

Upon completion of this course, students will be able to:

- Solve small programming problems and implement the solution in Java.
- Develop statics (and to some extent) dynamic websites
- Design and develop small application with CMS tools.

3. SYLLABUS

The course includes the following topics:

- introduction to Computer Architecture, and Number Systems.
- introduction to object-oriented programming.
- data types in Java
- basic Java statements (assignment, control, and loop statements)

5. ATTACHED BIBLIOGRAPHY

Suggested bibliography:

- I. K. Κάβουρας, Α. Α. Ρουκουνάκη, “Προγραμματισμός με Java”, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2012.
- C. Rafe, J. Kyrnin, L. Lemay, “Πλήρες Εγχειρίδιο HTML 5, CSS και JavaScript”, Εκδόσεις Γκιούρδας & ΣΙΑ, 2016.
- Α. Καράκος, “Προγραμματισμός Στατικών και Δυναμικών Ιστοσελίδων”, Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε., 2016.
- Ι. Βογιατζής και Η. Αντωνοπούλου, “Υλικό, Λογισμικό και Επικοινωνίες Υπολογιστών”, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2017.
- Farrell Joyce, Java, Εκδόσεις Κριτική 2018.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ			
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM -104	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α΄
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Νομικά Θέματα της κοινωνίας της Πληροφορίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Δ: διαλέξεις, Φ: φροντιστήριο, Ε: εργαστηριακές ασκήσεις	3 (Δ)	7,5	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ή/και ΑΓΓΛΙΚΑ, εφόσον ζητηθεί.		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα παρουσιάζει τους κανόνες που διέπουν την κοινωνία της πληροφορίας στο σύνολο της έννομης τάξης, από το ιδιωτικό, το εμπορικό έως το δημόσιο και το ποινικό δίκαιο.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση :

- Να κατανοήσουν το νομικό πλαίσιο που διέπει τη χρήση του διαδικτύου σε όλο το φάσμα της ιδιωτικής δραστηριότητας (ηλεκτρονικό εμπόριο, ηλεκτρονικές συμβάσεις, ηλεκτρονικές διαφημίσεις).

- Να αντιληφθούν τις διαδικασίες και τις ενδεδειγμένες ενέργειες που απαιτούνται για την επιτυχή διενέργεια ηλεκτρονικών συναλλαγών.
- Να ενημερωθούν για τους κινδύνους που συνεπάγεται η χρήση του διαδικτύου και για τα μέσα πρόληψης και προστασίας από αυτούς.
- Να ενημερωθούν για τη νομική προστασία που παρέχεται στα ψηφιακά αγαθά (λογισμικό, βάσεις δεδομένων, πολυμέσα, ιστοσελίδες, ψηφιακά έργα κλπ.) με βάση το δίκαιο της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.
- Να αντιληφθούν τους περιορισμούς και τις προϋποθέσεις για νόμιμη και ασφαλή διενέργεια ηλεκτρονικών διαφημίσεων με σεβασμό στον καταναλωτή.
- Να γνωρίσουν την ηλεκτρονική διακυβέρνηση (ηλεκτρονικά έγγραφα, ηλεκτρονικές υπογραφές).
- Να συνειδητοποιήσουν την ανάγκη προστασίας των προσωπικών δεδομένων με βάση το νέο κανονιστικό πλαίσιο του GDPR.
- Να αντιληφθούν την επίδραση της τεχνολογίας και της ρομποτικής στην οργάνωση της εργασίας.
- Να γνωρίσουν το ηλεκτρονικό έγκλημα, την τυπολογία των εγκληματικών πράξεων, μέσα πρόληψης και μέσα προστασίας.

Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει τις παρακάτω δεξιότητες:

- Αξιοποίηση του διαδικτύου και των εργαλείων που προσφέρει για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας και τη βελτίωση της οργάνωσής της κατά τρόπο επωφελή για τις επιχειρήσεις και τους συμμετέχοντες σε αυτές.
- Παρακολούθηση των διεθνών και εθνικών κανόνων δικαίου για μια επιτυχή αντιμετώπιση των θεμάτων που προκύπτουν από την εμπλοκή του διαδικτύου και των ηλεκτρονικών συναλλαγών και βοηθημάτων σε όλη την γκάμα των συναλλαγών.
- Άμεση, σύγχρονη και λεπτομερειακή προσέγγιση του χώρου της έννομης προστασίας των προσωπικών δεδομένων .

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων

- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις θεματικές ενότητες:

- Το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα νομικά θέματα ουσιαστικού και δικονομικού δικαίου που διαφοροποιούνται από το παραδοσιακό εμπορικό δίκαιο,
- ηλεκτρονικές συναλλαγές (σύναψη συμβάσεων, ψηφιακές υπογραφές, ανάληψη υποχρεώσεων, μέσα πληρωμής και γενικοί όροι των συναλλαγών, ηλεκτρονικοί πλειστηριασμοί),
- οι σύγχρονες μορφές ηλεκτρονικών συμβάσεων και συμβάσεων παροχής υπηρεσιών στο διαδίκτυο,
- διαφήμιση μέσω διαδικτύου (περιορισμοί, απαγορεύσεις και κανόνες για την προστασία του καταναλωτή),
- το νομικό πλαίσιο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (ηλεκτρονική διακίνηση εγγράφων, ηλεκτρονικές διοικητικές πράξεις),
- η προστασία των διακριτικών γνωρισμάτων στο διαδίκτυο, στα οποία περιλαμβάνονται τα ονόματα χώρου και οι ετικέτες των ιστοσελίδων,
- τα ψηφιακά αγαθά (λογισμικό, βάσεις δεδομένων, πολυμέσα, ιστοσελίδες, ψηφιακά έργα κλπ.) και η νομική προστασία τους με το δίκαιο της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας,
- η προστασία προσωπικών δεδομένων με βάση το νέο κανονιστικό πλαίσιο που βρίσκει εφαρμογή με τον GDPR.
- Νέες μορφές οργάνωσης της εργασίας (εργασία από απόσταση ή εργασία από το σπίτι)
- η ηλεκτρονική εγκληματικότητα (computer crime, cyber crime)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές και στη διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού, κυρίως μέσω της πλατφόρμας eclass (ανακοινώσεις, διαφάνειες διαλέξεων και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό, ανάρτηση και υποβολή εργασιών, ομάδες χρηστών, συζητήσεις, ηλεκτρονικά μηνύματα, ασκήσεις, γλωσσάριο, πολυμέσα), αλλά και συμβατικού e-mail.	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	Διαλέξεις	39
	Συγγραφή εργασίας	50
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	43,50
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	55

<p>Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>		
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</i></p>	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>187,50</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή εξέταση (80% του τελικού βαθμού) που περιλαμβάνει ερωτήσεις σύντομης ανάπτυξης και επίλυση προβλημάτων • Εργασία (20% του τελικού βαθμού)

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- I. Ιγγλεζάκης, Δίκαιο της πληροφορικής, 3^η Έκδοση, Σάκκουλας, 2018
- Γ. Γιαννόπουλος, Εισαγωγή στη Νομική Πληροφορική, Εκδόσεις Νομικής Βιβλιοθήκης, 2018.
- Γ. Ζέκος, Διαδίκτυο, Η/Υ & τηλεπικοινωνίες στο ελληνικό δίκαιο, Σάκκουλας, 2017
- P. Jougleux, Ευρωπαϊκό Δίκαιο του Διαδικτύου, Σάκκουλας, 2016.
- Κ. Δελούκα-Ιγγλέση, Νομικά θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου, 2η έκδ., 2015.
- I. Ιγγλεζάκης, Το δικαίωμα στην ψηφιακή λήθη και οι περιορισμοί του, Εκδόσεις Σάκκουλα, 2014.
- Ε. Αλεξανδρίδου, Το δίκαιο του ηλεκτρονικού Εμπορίου, Εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα – Θεσσαλονίκη, 2010.
- Κ. Καράκωστας, Δίκαιο και Internet, Νομικά ζητήματα του διαδικτύου, 3^η Έκδοση, Σάκκουλας, 2009.
- Philippe Jougleux, Ευρωπαϊκό Δίκαιο του Διαδικτύου, Νομικές πτυχές του διαδικτύου στην Ευρώπη, © 2016

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM – 2 A 1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ & SOCIAL MEDIA		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Δ: διαλέξεις, Φ: φροντιστήριο, Ε: εργαστηριακές ασκήσεις		3 (Δ)	7,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ή/και ΑΓΓΛΙΚΑ, εφόσον ζητηθεί.		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ο φοιτητής να έχει αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες που αφορούν στα εξής:

- Καινοτόμες τεχνικές και εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ
- Καθορισμός και ανάλυση αγοράς στόχου με χρήση ψηφιακών εργαλείων
- Στρατηγικός σχεδιασμός του ψηφιακού μάρκετινγκ ενός οργανισμού ή μιας εταιρείας
- Μοντελοποίηση συμπεριφοράς καταναλωτή στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Επιχειρηματικά μοντέλα του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Δυνατότητα μέτρησης της αποτελεσματικότητας των εργαλείων που εφαρμόζονται μέσα από συλλογή και ανάλυση δεδομένων
- Επικαιροποιημένη γνώση αναφορικά με τις σύγχρονες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, του τρόπου διαμόρφωσης του υλικού που είναι αξιοποιήσιμο καθώς και των νέων τεχνολογιών (εικονική / επαυξημένη πραγματικότητα)
- Δημιουργία στρατηγικής ψηφιακού marketing, καθορισμός στόχων, επιλογή τεχνικών (KPI) για μέτρηση αποτελεσματικότητας, επιλογή εργαλείων και πλατφόρμας για βέλτιστη προώθηση
- Συγκρότηση υποδομής για επιτυχημένη σταδιοδρομία στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ και της ηλεκτρονικής διαφήμισης
- Δυνατότητα να προγραμματίζουν, να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν ψηφιακές καμπάνιες μάρκετινγκ

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	X
Λήψη αποφάσεων	X
Αυτόνομη εργασία	X
Ομαδική εργασία	X
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	X

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις θεματικές ενότητες:

1. Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
2. Σύγχρονα Εργαλεία του Ψηφιακού Μάρκετινγκ
3. Μάρκετινγκ Μηχανών Αναζήτησης (SEM)
4. Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)
5. Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Επιχειρηματικότητα
6. Εισαγωγή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
7. Ψηφιακό Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
8. Ψηφιακό Μάρκετινγκ Περιεχομένου
9. Βασικές Αρχές του Email Μάρκετινγκ
10. Εισαγωγή στην Ψηφιακή Διαφήμιση
11. Εργαλεία Ψηφιακής Διαφήμισης και Προβολής
12. Αναλυτικά Στοιχεία Ιστού (Web Analytics & Insights)
13. Υλοποίηση ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος (e-shop)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ αποστάσεως εκπαίδευση όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p>
---	--

<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές και στη διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού, κυρίως μέσω της πλατφόρμας eclass (ανακοινώσεις, διαφάνειες διαλέξεων και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό, ανάρτηση και υποβολή εργασιών, ομάδες χρηστών, συζητήσεις, ηλεκτρονικά μηνύματα, ασκήσεις, γλωσσάριο, πολυμέσα), αλλά και συμβατικού e-mail.</p>																							
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="586 317 1105 348">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1105 317 1450 348">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="586 348 1105 380">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1105 348 1450 380">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 380 1105 411">Συγγραφή εργασίας</td> <td data-bbox="1105 380 1450 411">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 411 1105 443">Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td data-bbox="1105 411 1450 443">43,50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 443 1105 474">Μη καθοδηγούμενη μελέτη</td> <td data-bbox="1105 443 1450 474">55</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 474 1105 506"></td> <td data-bbox="1105 474 1450 506"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 506 1105 537"></td> <td data-bbox="1105 506 1450 537"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 537 1105 569"></td> <td data-bbox="1105 537 1450 569"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 569 1105 600"></td> <td data-bbox="1105 569 1450 600"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 600 1105 632"></td> <td data-bbox="1105 600 1450 632"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 632 1105 747">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1105 632 1450 747">187,50</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Συγγραφή εργασίας	50	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	43,50	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	55											Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	187,50
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																							
Διαλέξεις	39																							
Συγγραφή εργασίας	50																							
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	43,50																							
Μη καθοδηγούμενη μελέτη	55																							
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	187,50																							
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή εξέταση (80% του τελικού βαθμού) που περιλαμβάνει ερωτήσεις σύντομης ανάπτυξης και επίλυση προβλημάτων • Εργασία (20% του τελικού βαθμού) 																							

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> • Οδηγός Social Media Marketing, Μαναριώτη Αγάπη, Έκδοση Rosili, 2019 • Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Βλαχοπούλου Μάρω, Έκδοση Rosili, 2019 • Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Βλαχοπούλου Μάρω & Δημητριάδης Σέργιος, Έκδοση Rosili, 2014 • Σύγχρονο marketing, Κυριαζόπουλος Παναγιώτης, Έκδοση Μπένου Ε., 2019 • Μάρκετινγκ 4.0: η μετάβαση από το παραδοσιακό στο ψηφιακό μάρκετινγκ, Philip Kotler, Έκδοση Κλειδάριθμος, 2020
--

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM -2A2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Δικτυακή και Ψηφιακή οικονομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	7,5	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα διαπραγματεύεται ζητήματα που σχετίζονται με το πώς η ψηφιακή τεχνολογία επηρεάζει, αλλάζει και μετασχηματίζει τα διοικητικά και επιχειρηματικά μοντέλα των επιχειρήσεων. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, αναμένεται οι φοιτητές/φοιτήτριες να είναι σε θέση να:

- Ορίζουν την έννοια της ψηφιακής οικονομίας και να διακρίνουν τις βασικές ιδιαιτερότητες των πληροφοριακών αγαθών
- Προσδιορίζουν την έννοια του ηλεκτρονικού επιχειρείν, να περιγράφουν τις μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου και να διακρίνουν τα επιχειρηματικά μοντέλα ψηφιακών επιχειρήσεων
- Ορίζουν τις βασικές θεωρητικές έννοιες για τη λειτουργία κρυπτονομισμάτων (πολυπλοκότητα αλγορίθμων, κρυπτογραφικές συναρτήσεις κατατεμαχισμού και ψηφιακές υπογραφές) και να περιγράφουν την αρχιτεκτονική και λειτουργία συγκεκριμένων κρυπτονομισμάτων, όπως το bitcoin.
- Αναγνωρίζουν την έννοια των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (κυρίως σε πληροφοριακά αγαθά) και να εξηγούν έννοιες «ανοικτότητας», όπως ανοικτή γνώση, ανοικτά δεδομένα, άδειες Creative Commons, Ελεύθερο Λογισμικό/Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα.
- Μελετούν περιπτώσεις ψηφιακών επιχειρήσεων και να αναγνωρίζουν στοιχεία του επιχειρηματικού τους μοντέλου
- Δημιουργούν ένα σχέδιο επιχειρηματικού μοντέλου νέας ψηφιακής επιχείρησης με τη χρήση του Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου (Business model canvas)
- Σχεδιάζουν μία υπηρεσία βάσει μοντέλων που βασίζονται στην Εμπειρία Χρήστη

(User Experience – UX) και σε σύγχρονα πρότυπα ποιότητας όπως το ISO25000.	
<ul style="list-style-type: none"> Κατασκευάζουν ένα πρωτόλειο ιστότοπου ψηφιακής επιχείρησης με τη χρήση εργαλείων Web και ανοικτού περιεχομένου. 	
Γενικές Ικανότητες	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	X
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	X
Λήψη αποφάσεων	X
Αυτόνομη εργασία	
Ομαδική εργασία	
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	X
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	X

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> Ψηφιακή Οικονομία, Επιχειρηματικότητα και πληροφοριακά αγαθά. Ηλεκτρονικό Επιχειρήν, υπηρεσίες στο διαδίκτυο, το λογισμικό ως υπηρεσία, υπηρεσίες νέφους. Ποιότητα υπηρεσιών και διεθνή πρότυπα ποιότητας Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου και δικτυακών επιχειρήσεων. Η έννοια της Εμπειρίας Χρήστη (User Experience – UX). Δημιουργία mochap δικτυακής επιχείρησης: Βασικές αρχές δημιουργίας ιστοσελίδων HTML και μορφοποίησής τους με CSS. Η δομή των ιστοσελίδων και των αντικειμένων μιας ιστοσελίδας. Βασικές λειτουργίες λογισμικού δικτυακής επιχείρησης. Κρυπτονομίσματα και το bitcoin: Βασικές θεωρητικές έννοιες για τη λειτουργία κρυπτονομισμάτων: πολυπλοκότητα αλγορίθμων, κρυπτογραφικές συναρτήσεις κατατεμαχισμού και ψηφιακές υπογραφές. Η αρχιτεκτονική και λειτουργία του bitcoin. Τεχνολογία Block chain.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Τάξη	X
	Εξ αποστάσεως (ασύγχρονη)	
	Εξ αποστάσεως (σύγχρονη)	
	Άλλο:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Στη διδασκαλία (διαφάνειες)	X
	Στην επικοινωνία με τους φοιτητές (e-class)	X
	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
	Άλλο:	

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
		Διαλέξεις	
	Φροντιστήριο		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Συγγραφή εργασίας/εργασιών		
	Σεμινάρια		
	Ασκήσεις		
	Εκπόνηση μελέτης (project)		
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας		
	Πρακτική (Τοποθέτηση)		
	Κλινική Άσκηση		
	Καλλιτεχνικό Εργαστήριο		
	Διαδραστική διδασκαλία		
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις		
	Καλλιτεχνική δημιουργία		
	Αυτοτελής Μελέτη		86
	Άλλο:		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτή εξέταση με ερωτήματα ανάπτυξης	X	θεωρία, σύντομες μελέτες περίπτωσης
	Προφορική Εξέταση		
	Δημόσια Παρουσίαση		
	Επίλυση Προβλημάτων		
	Πρόσδος με ερωτήματα ανάπτυξης (συμπερασματική)		
	Εργαστηριακή εργασία		
	Κλινική Εξέταση Ασθενούς		
	Πρόσδος με ερωτήματα ανάπτυξης (διαμορφωτική)		
	Καλλιτεχνική Ερμηνεία		
	Γραπτή εξέταση με ερωτήματα πολλαπλής επιλογής		
	Γραπτή έκθεση/αναφορά/εργασία		
	Πρόσδος με ερωτήματα πολλαπλής επιλογής		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2018, 14η Έκδοση, Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio
- ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ, ΣΤΕΙΑΚΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
- Η Ψηφιακή Οικονομία, Tapscott Don
- ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, DAVE CHAFFEY

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM – 2A3	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Δ: διαλέξεις, Φ: φροντιστήριο, Ε: εργαστηριακές ασκήσεις	3 (Δ)	7,5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ή/και ΑΓΓΛΙΚΑ, εφόσον ζητηθεί.		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ο φοιτητής να είναι σε θέση:

- Να κατανοεί τις προτιμήσεις και τις διεργασίες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων των τόσο των κλασικών καταναλωτών όσο και των ψηφιακών καταναλωτών
- Να εξηγεί τις θεωρητικές έννοιες που αφορούν την ψυχολογία του καταναλωτή.
- Να αναπτύσσει στρατηγικές και σχέδια μάρκετινγκ που να βασίζονται στην ψυχολογία του καταναλωτή
- Να προσδιορίζει τις ποιοτικές – ποσοτικές μεθόδους για τη μέτρηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών.
- Να γνωρίζει και να κατανοεί την ψυχολογία σχεδιασμού ιστοσελίδων ώστε να επηρεάζει τον ψηφιακό καταναλωτή
- Να γνωρίζει και να κατανοεί την ψυχολογία της «πληρωμένης» διαφήμισης και της «κοινωνικής» διαφήμισης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις θεματικές ενότητες:

- 1.Ο Κόσμος του Καταναλωτή – Εισαγωγικά
- 2.Τμηματοποίηση Αγοράς & Τοποθέτηση Προϊόντος
- 3.Παραγοντες που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά- Πολιτικοί παράγοντες
- 4.Παραγοντες που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά- Προσωπικοί παράγοντες
- 5.Παραγοντες που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά- Κοινωνικοί παράγοντες
- 6.Παραγοντες που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά- Ψυχολογικοί παράγοντες
- 7.Μοντελα καταναλωτικής συμπεριφοράς
- 8.Λήψη Αποφάσεων από τον Καταναλωτή
- 9.Μη ορθολογικές αποφάσεις και παράδοξα
- 10.Καταγραφή της μεταβολικής δραστηριότητας, της ηλεκτρικής δραστηριότητας και της βιομετρίας του εγκεφάλου
- 11.Νευρομαρκετινγκ
- 12.Ψηφιακο νευρομάρκετινγκ
- 13.Σχεδιασμός ιστοσελίδων και ψηφιακών διαφημίσεων σύμφωνα με την ψυχολογία καταναλωτή

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ αποστάσεως εκπαίδευση όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p>							
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές και στη διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού, κυρίως μέσω της πλατφόρμας eclass (ανακοινώσεις, διαφάνειες διαλέξεων και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό, ανάρτηση και υποβολή εργασιών, ομάδες χρηστών, συζητήσεις, ηλεκτρονικά μηνύματα, ασκήσεις, γλωσσάριο, πολυμέσα), αλλά και συμβατικού e-mail.</p>							
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση</i></p>	<p>Δραστηριότητα</p> <table border="1"> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td>43,50</td> </tr> </table>	Διαλέξεις	39	Συγγραφή εργασίας	50	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	43,50	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
Διαλέξεις	39							
Συγγραφή εργασίας	50							
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	43,50							

<p>βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	55
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	187,50
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή εξέταση (80% του τελικού βαθμού) που περιλαμβάνει ερωτήσεις σύντομης ανάπτυξης και επίλυση προβλημάτων • Εργασία (20% του τελικού βαθμού) 	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

[Michael Diamantstein](#), “ The Age of Digital Consumer Behavior “, PublisherShakespeare & Company 2020 (ISBN1951121422)

[Angeline Close Scheinbaum](#), ”Online Consumer Behavior Theory and Research in Social Media, Advertising and E-tail”, Routledge 2017

[Κόλλιας Οδυσσέας](#), «Νευρομάρκετινγκ», iWrite.gr 2019

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM-2A4	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Συστήματα Λογισμικού για διαχείριση και ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Εργασία Εξαμήνου	3	7,5	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Διαχείριση Δεδομένων, Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST183/		

* Στην περίπτωση Διακρατικού, Διδρυματικού ή Διατμηματικού ΠΜΣ συμπληρώνονται όλα τα συμμετέχοντα Τμήματα και χαρακτηρίζεται σε παρένθεση το επισπεύδον, π.χ. Φυσικής (επισπεύδον)

**Συμπληρώνεται μόνο στην περίπτωση Διακρατικού ή Διδρυματικού ΠΜΣ

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α (ξεχωριστό αρχείο στο e-mail)

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε θέματα κατανεμημένων συστημάτων υπολογισμού και αποκεντρωμένων υποδομών με σκοπό την αποδοτική διαχείριση και ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων. Συγκεκριμένα, το μάθημα εστιάζει στα παρακάτω:

1. P2P υποδομές για διαχείριση δεδομένων μεγάλης κλίμακας

2. DHT υποδομές για διαχείριση δεδομένων μεγάλης κλίμακας. Η μελέτη περίπτωσης του Chord
3. DHT υποδομές για διαχείριση δεδομένων μεγάλης κλίμακας. Η μελέτη περίπτωσης του Pastry
4. Internet Caching Πρωτόκολλα και Bloom Φίλτρα – Locality Sensitive Hashing (LSH)
5. Πολυδιάστατα Δεδομένα και Μετρικές Ομοιότητας
6. Data Mining αλγόριθμοι για classification
7. Data Mining αλγόριθμοι για clustering
8. Κατανεμημένα Συστήματα Διαχείρισης Αρχείων (HDFS – GFS)
9. Map – Reduce Παράλληλος και Κατανεμημένος Προγραμματισμός για αποδοτική διαχείριση και ανάλυση δεδομένων μεγάλης κλίμακας
10. NoSQL Βάσεις Δεδομένων
11. Εισαγωγή στο εργαλείο λογισμικού Apache Spark

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

1. Κατανοεί προχωρημένα θέματα αποκεντρωμένων συστημάτων υπολογισμού
2. Ύλοποιεί και Διαχειρίζεται τα βασικά DHT-based Συστήματα Διαχείρισης Δεδομένων μεγάλης κλίμακας
3. Κατανοεί τα βασικά εργαλεία σχεδιασμού και ανάλυσης Map-Reduce αλγορίθμων για την επίλυση προβλημάτων διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων σε NoSQL Συστήματα Βάσεων Δεδομένων
4. Κατανοεί το Apache Spark εργαλείο Λογισμικού για την υλοποίηση Projects που σχετίζονται με θέματα επεξεργασίας ερωτημάτων και μηχανικής μάθησης σε δεδομένα μεγάλης κλίμακας (Big Data).

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα #1: Introduction to Advanced Distributed Systems

Εβδομάδα #2: P2P Systems

Εβδομάδα #3: DHT-based Decentralized Systems

Εβδομάδα #4: DHT-based Decentralized Systems (Cont.)

Εβδομάδα #5 Internet Caching Protocols and Bloom Filters – Locality Sensitive Hashing (LSH)
Εβδομάδα #6: Multidimensional Big Data and Similarity Query Processing
Εβδομάδα #7: Data Mining Algorithms (Classification)
Εβδομάδα #8: : Data Mining Algorithms (Clustering)
Εβδομάδα #9: HDFS (Hadoop Distributed File Systems)
Εβδομάδα #10: Map – Reduce and NoSQL Databases
Εβδομάδα #11: Map – Reduce and NoSQL Databases (Cont.)
Εβδομάδα #12: Apache Spark
Εβδομάδα #13: Apache Spark (Cont.)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ αποστάσεως εκπαίδευση όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p>		
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Λογισμικό παρουσίασης διαφανειών σε video projector, πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης και χρήση πλατφόρμας σύγχρονης τηλεκπαίδευσης όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p>		
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>	
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>39</p>	
	<p>Γραπτή Εργασία Εξαμήνου</p>	<p>26</p>	
	<p>Εργαστηριακή Εργασία Εξαμήνου</p>	<p>26</p>	
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>96,5</p>	
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>187,5 (συνολικός φόρτος εργασίας φοιτητή)</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</p>	<p>Αναθέσεις (100%):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Παρουσίαση Γραπτής Εργασίας (50%) - Παρουσίαση Εργαστηριακής Εργασίας (50%) 		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη βιβλιογραφία :

ΕΞΟΥΡΥΞΗ ΑΠΟ ΜΕΓΑΛΑ ΣΥΝΟΛΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

(ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΟΣ ΤΙΤΛΟΣ: MINING OF MASSIVE DATASETS)

ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ: RAJARAMAN ANAND, ULLMAN D. JEFFREY

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: ΓΟΥΝΑΡΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ, ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 2013

ISBN: 9789606759833

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Big Data Research (Elsevier)

IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering (IEEE)

ACM Transactions on Database Systems (ACM)

International Journal of Business Intelligence Research (IGI Global)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΡΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM-2B1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Εργασία Εξαμήνου	3	7,5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST182/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Ο στόχος του μαθήματος αυτού είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις βασικές γνώσεις για το χώρο της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και τη στενή του σχέση με τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Οι τεχνολογίες αυτές προσφέρουν τεράστιες δυνατότητες για βελτίωση των λειτουργιών των δημόσιων υπηρεσιών, μείωση του λειτουργικού κόστους, βελτίωση της εξυπηρέτησης του πολίτη, και γενικότερα της προσφερόμενης αξίας στην κοινωνία, σχεδιασμό και υλοποίηση καλύτερων και αποτελεσματικότερων δημόσιων πολιτικών, αλλά και αμεσότερη επικοινωνία και συνεργασία του κράτους με τους πολίτες.

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Ορίζουν τις βασικές έννοιες του επιστημονικού πεδίου της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
2. Να αναφέρουν τους βασικούς άξονες προτεραιότητας της στρατηγικής για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Ελλάδα και την ΕΕ
3. Κατανοούν τις βασικές τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στα συστήματα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
4. Κατανοούν και να περιγράφουν τα επίπεδα ωριμότητας Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
5. Κατανοούν και να περιγράφουν τον τρόπο χρήσης εφαρμογών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης σε τομείς όπως η ψηφιακή διαχείριση εγγράφων, οι δημοκρατικές διαδικασίες, τα κοινωνικά δίκτυα, η υγεία και οι έξυπνες πόλεις

6. Γνωρίζουν και να εφαρμόζουν αρχές σχεδίασης συστημάτων Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
7. Εφαρμόζουν τεχνικές και εργαλεία ηλεκτρονικής διαχείρισης έργων
8. Γνωρίζουν καλές πρακτικές και αντιπροσωπευτικές μελέτες περίπτωσης Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει τις εξής ικανότητες:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στους στόχους και τη σημασία του μαθήματος, βασικές έννοιες και ορισμοί
2. Εθνική στρατηγική και πλαίσιο ΕΕ για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
3. Τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στα συστήματα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
4. Επίπεδα ωριμότητας Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, Ηλεκτρονικές συναλλαγές και υπηρεσίες
5. Αρχές σχεδίασης συστημάτων Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
6. Ψηφιακή Διαχείριση εγγράφων και Ψηφιακή Υπογραφή
7. Συστήματα και μεθοδολογίες ηλεκτρονικής Συμμετοχής και Δημοκρατίας
8. Κοινωνικά Δίκτυα στη Δημόσια Διοίκηση και στην παροχή υπηρεσιών
9. Ανοικτά Κυβερνητικά Δεδομένα και εφαρμογές
10. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στο χώρο της υγείας, Υπηρεσίες διαχείρισης κρίσεων
11. Έξυπνες πόλεις: υποδομές και εφαρμογές
12. Ηλεκτρονική Διαχείριση έργων, τεχνικές και εργαλεία
13. Μελέτες περίπτωσης Ευρωπαϊκών χωρών και Μελλοντικές προοπτικές

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ αποστάσεως εκπαίδευση όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p>											
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Λογισμικό παρουσίασης διαφανειών, πλατφόρμα ασύγχρονης και σύγχρονης τηλεκπαίδευσης όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p>											
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Εργασία εξαμήνου</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>94,5</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>187,5 (συνολικός φόρτος εργασίας φοιτητή)</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Εργασία εξαμήνου	54	Αυτοτελής Μελέτη	94,5	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	187,5 (συνολικός φόρτος εργασίας φοιτητή)	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
Διαλέξεις	39											
Εργασία εξαμήνου	54											
Αυτοτελής Μελέτη	94,5											
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	187,5 (συνολικός φόρτος εργασίας φοιτητή)											

<p>οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Ερωτήσεις ανάπτυξης <p>Η γραπτή τελική εξέταση μπορεί να διενεργηθεί με χρήση μέσων σύγχρονης τελεκαπαίδευσης όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p> <p>II. Εργασία εξαμήνου (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ατομική γραπτή εργασία επισκόπησης σε θέμα που σχετίζεται με τις τεχνολογίες και τις λειτουργικότερες εφαρμογών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και προφορική παρουσίαση/εξέτασή της.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Λαζακίδου Α., 2019. <i>Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση & Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Πολίτες και Επιχειρήσεις</i> (2η έκδοση). Δίσιγμα Εκδόσεις. 2. Παρασκευάς, Μ., Ασημακόπουλος, Γ., Τριανταφύλλου, Β., 2015. <i>Κοινωνία της πληροφορίας</i>. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/378 3. Καλογήρου, Γ., Παναγιωτόπουλος, Π., Τσακανίκας, Ά., Σιώκας, Ε., Καρούνος, Θ., Μάγκλαρης, Β., Τρούλος, Κ., Καλογεράς, Δ., Τσιαβός, Π., Κανέλλος, Ν., Μερεκούλιας, Β., 2016. <i>Κοινωνία της πληροφορίας και οικονομία της γνώσης</i>. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/6206 <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Journal of Information Technology and Politics</i>, Francis & Taylor • <i>International Review of Administrative Sciences</i>, SAGE • <i>Government Information Quarterly</i>, Elsevier • <i>International Journal of Electronic Government Research</i>, IGI Global
--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΡΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM-2B2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Εργασία Εξαμήνου	3	7,5	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST179/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Ο στόχος του μαθήματος αυτού είναι να αποκτήσουν τα μελλοντικά στελέχη του χώρου της διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών τις βασικές γνώσεις γύρω από την ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων και την προστασία της ιδιωτικότητας του ατόμου.

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Να αναφέρουν τους κυριότερους κίνδυνους ασφάλειας προσωπικών δεδομένων και παραβίασης της ιδιωτικότητας από τη χρήση πληροφοριακών συστημάτων
2. Κατανοούν τις αρχές και την αποτελεσματικότητα των πιο γνωστών μεθόδων προστασίας δεδομένων
3. Γνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των βασικών αλγορίθμων κρυπτογράφησης δεδομένων

4. Κατανοούν και να περιγράψουν, συγκριτικά, τις βασικές μεθόδους ελέγχου πρόσβασης σε πληροφοριακά συστήματα
5. Γνωρίζουν τους βασικούς τρόπους επίθεσης και άμυνας σε δίκτυα και πληροφοριακά συστήματα
6. Αναλύουν διαφορετικές προτάσεις εφαρμογής των βασικών τεχνικών ασφάλειας πληροφοριών στα πληροφοριακά συστήματα μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού και να τις αξιολογούν.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει τις εξής ικανότητες:

1. Κατανόηση των κύριων κινδύνων ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων και παραβίασης της ιδιωτικότητας
2. Κατανόηση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων των βασικών τεχνικών αντιμετώπισης των επιθέσεων παραβίασης ασφάλειας και παραβίασης της ιδιωτικότητας του ατόμου
3. Κατανόηση των οργανωτικών και τεχνολογικών αλλαγών που πρέπει να επέρχονται στον τρόπο λειτουργίας ενός οργανισμού για την ελαχιστοποίηση των κινδύνων παραβίασης της ασφάλειας των πληροφοριακών συστημάτων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στους στόχους και τη σημασία του μαθήματος – τα σύγχρονα ζητήματα ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων
2. Στρατηγικές ασφάλειας οργανισμών και επιχειρήσεων
3. Ο ανθρώπινος παράγοντας στην ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων
4. Νομικές και ηθικές διαστάσεις της ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων
5. Ανάλυση κινδύνων σε ένα πληροφοριακό σύστημα
6. Εισαγωγή στην κρυπτογραφία
7. Συμμετρική κρυπτογραφία
8. Μη συμμετρική κρυπτογραφία
9. Ταυτοποίηση χρηστών
10. Υποδομές Δημόσιου Κλειδιού – η υπηρεσία ταυτοποίησης «ΚΕΡΒΕΡΟΣ»
11. Κακόβουλα προγράμματα – επιθέσεις και άμυνες
12. Επιθέσεις Άρνησης Εξυπηρέτησης (Denial of Service – DoS – Attacks)
13. Φυσική ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ αποστάσεως εκπαίδευση όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Λογισμικό παρουσίασης διαφανειών σε video projector, πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης και χρήση πλατφόρμας σύγχρονης τηλεκπαίδευσης όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p>	<p>Δραστηριότητα Διαλέξεις</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου 39</p>

<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p>	Εργασία εξαμήνου	52
	Αυτοτελής Μελέτη	96,5
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	187,5 (συνολικός φόρτος εργασίας φοιτητή)
<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>		
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις κατανόησης • Ερωτήσεις κρίσης <p>Η γραπτή τελική εξέταση μπορεί να διενεργηθεί με χρήση μέσων σύγχρονης τελεκπαίδευσης όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p> <p>II. Εργασία εξαμήνου (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μία ομαδική εργασία επισκόπησης σε ένα θέμα που άπτεται της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και που έχει επιλεγεί από τον ίδιο τον φοιτητή μετά από συζήτηση με τον διδάσκοντα. 	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

1. Ασφάλεια υπολογιστών: Αρχές και πρακτικές, William Stallings, Lawrie Brown
2. Ασφάλεια Δικτύων Υπολογιστών, Γκριτζαλής Στέφανος, Γκριτζαλής Δημήτρης, Κάτσικας Σωκράτης
3. Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων, Σωκτ. Κάτσικας - Γκριτζαλής - Στεφ. Γκριτζαλής
4. ΛΑΜΠΡΙΝΟΥΔΑΚΗΣ – ΜΗΤΡΟΥ - ΓΚΡΙΤΖΑΛΗΣ Σ. – ΚΑΤΣΙΚΑΣ (2010), Προστασία της Ιδιωτικότητας & Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών, ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ, Αθήνα

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Computers & Security, Elsevier
2. IEEE Transactions on Dependable and Secure Computing, IEEE
3. International Journal of Information Security, Springer
4. IEEE Security and Privacy Magazine, IEEE
5. Journal of Information Security and Applications, Elsevier

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM -2B3	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πληροφοριακά Συστήματα στη Δημόσια Διοίκηση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Δ:Διαλέξεις, Ε:Εργαστηριακές Ασκήσεις	3(Δ) + 1(Ε)	8	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στο μάθημα παρουσιάζονται βασικές έννοιες των πληροφοριακών συστημάτων που σχετίζονται με την υποδομή και το ρόλο τους σε οργανισμούς. Αναλύονται οι βασικές κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων με έμφαση στα ΠΣ Διοίκησης και πραγματοποιείται ανάλυση εφαρμογών ΠΣ στη Δημόσια Διοίκηση.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, αναμένεται οι φοιτητές/φοιτήτριες να είναι σε θέση να:

- κατανοούν βασικές έννοιες σχετιζόμενες με την τεχνολογία και τα στάδια του κύκλου ζωής των πληροφοριακών συστημάτων,
- κατατάσσουν σε κατηγορίες τα πληροφοριακά συστήματα χρησιμοποιώντας διαφορετικά κριτήρια κατηγοροποίησης.
- κατανοούν και να αναπτύσσουν απλά διαγράμματα μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών,
- κατανοούν τις γενικές μεθοδολογίες και τα εργαλεία ανάλυσης και σχεδιασμού Πληροφοριακών Συστημάτων,
- αναλύουν τις απαιτήσεις πληροφοριακών συστημάτων στη δημόσια διοίκηση
- χειρίζονται Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων και συγκεκριμένα στο Microsoft Dynamics NAV.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση

x

	και των απαραίτητων τεχνολογιών	
	Λήψη αποφάσεων	x
	Ομαδική εργασία	x
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	x
Άλλο:		

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> - Βασικές έννοιες στα Πληροφοριακά Συστήματα - Κύκλος Ανάπτυξης και Ζωής Πληροφοριακών Συστημάτων - Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης (DSS, ERP, CRM, SCM) - Διαγράμματα Ροής Δεδομένων (DFD) - Διαγράμματα Οντοτήτων – Συσχετίσεων - Μοντελοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών, - Γενικές Μεθοδολογίες και Εργαλεία Ανάλυσης και Σχεδιασμού - Εφαρμογές Πληροφοριακών Συστημάτων στη Δημόσια Διοίκηση - Λογισμικό Microsoft Dynamics NAV (Γνωριμία με τις βασικές λειτουργίες του, μέσα από το παράδειγμα μιας εικονικής εταιρείας, όπως: τη γραμμή εργαλείων, τα πλήκτρα λειτουργιών, τους συμβολισμούς επιλογής τιμών σε οθόνες, την εύρεση, το φίλτρο πεδίου – πίνακα, το flow filter, την ταξινόμηση, τη βοήθεια, τη δημιουργία εταιρείας, τη διαδικασία δημιουργίας αντιγράφου ασφαλείας και τη διαδικασία επαναφοράς αντιγράφου ασφαλείας). - Επίδειξη Λογισμικού Microsoft Power BI - Σχεδιασμός και ανάπτυξη εφαρμογής.
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Τάξη	x
	Εξ αποστάσεως (ασύγχρονη)	
	Εξ αποστάσεως (σύγχρονη)	
	Άλλο:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην</i>	Στη διδασκαλία (διαφάνειες)	x
	Στην επικοινωνία με τους φοιτητές (eclass)	x
	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	x

Επικοινωνία με τους φοιτητές	Άλλο:			
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p> <p>Διαλέξεις</p> <p>Φροντιστήριο</p> <p>Εργαστηριακή Άσκηση</p> <p>Συγγραφή εργασίας / εργασιών</p> <p>Σεμινάρια</p> <p>Ασκήσεις</p> <p>Εκπόνηση μελέτης (project)</p> <p>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας</p> <p>Πρακτική (Τοποθέτηση)</p> <p>Κλινική Άσκηση</p> <p>Καλλιτεχνικό Εργαστήριο</p> <p>Διαδραστική διδασκαλία</p> <p>Εκπαιδευτικές επισκέψεις</p> <p>Καλλιτεχνική δημιουργία</p> <p>Αυτοτελής Μελέτη</p> <p>Άλλο:</p> <p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>Φόρος Εργασίας Εξαμήνου</p> <p>39</p> <p>13</p> <p>13</p> <p>60</p> <p>125</p>		
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή</p>	<p>Γραπτή εξέταση με ερωτήματα ανάπτυξης</p> <p>Προφορική Εξέταση</p> <p>Δημόσια Παρουσίαση</p> <p>Επίλυση Προβλημάτων</p> <p>Πρόοδος με ερωτήματα ανάπτυξης (συμπερασματική)</p> <p>Εργαστηριακή εργασία</p> <p>Κλινική Εξέταση Ασθενούς</p>	<p>x</p>	<p>80%</p> <p>20%</p>	

<p>Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	Πρόσδος με ερωτήματα ανάπτυξης (διαμορφωτική)		
	Καλλιτεχνική Ερμηνεία		
	Γραπτή εξέταση με ερωτήματα πολλαπλής επιλογής		
	Γραπτή έκθεση/αναφορά/εργασία		
	Πρόσδος με ερωτήματα πολλαπλής επιλογής		
Άλλο:			

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. McKinney E., Kroenke D., Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης: Διεργασίες, Συστήματα και Πληροφορίες, Broken Hill Publishers LTD, 2017.
2. KENNETH C. LAUDON, JANE P. LAUDON, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, 11η Αμερικάνικη Έκδοση, 2014.
3. Hoffer J., George J., Valacich J., Πληροφοριακά Συστήματα: Σύγχρονη Ανάλυση & Σχεδίαση (6η έκδοση), Εκδόσεις Τζιόλα, 2012
4. Wallace Patricia, Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, εκδόσεις Κριτική ΑΕ, 2014.
5. Γιαννακόπουλος Δ., Παπουτσής Ι., Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα, 2η έκδοση, Σύγχρονη Εκδοτική ΕΠΕ, ISBN: 978-960-6674-78-5, 2012. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Πληροφοριακά Συστήματα, Δουκίδης Γεώργιος, Εκδόσεις Σιδέρη, 2009.
6. D. Avison, G. Fitzgerald, (Επιμέλεια: Ν.Σ. Βώρος, Γ.Ν. Μπεληγιάννης, Γ.Α. Τσιρογιάννης), «Ανάπτυξη Προηγμένων Πληροφοριακών Συστημάτων: Μεθοδολογίες & Εργαλεία», Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2006.
7. Γ. Οικονόμου & Ν. Γεωργόπουλος, «Πληροφοριακά συστήματα για τη διοίκηση επιχειρήσεων», 2004
8. Ν. Ματσατσίνης, «Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων», Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2010.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DIM-2B4	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ & ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Εργασία Εξαμήνου	3	7	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/MST181/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Ο στόχος του μαθήματος αυτού είναι να αποκτήσουν τα μελλοντικά στελέχη του χώρου της διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών τις βασικές γνώσεις σχετικά με πρακτικές διαλειτουργικότητας πληροφοριακών συστημάτων στην ψηφιακή διακυβέρνηση.

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν τυχόν εμπόδια διαλειτουργικότητας και να διαμορφώνουν λύσεις για την αντιμετώπισή τους,
- συμβάλουν στη διαμόρφωση αξίας διαμέσου της διαλειτουργικότητας του τομέα τους,
- διαμορφώνουν του πληροφοριακούς πόρους σύμφωνα με τα καθήκοντα διαχείρισης / διοίκησης / διακυβέρνησης,
- καθορίζουν στάδια διαλειτουργικότητας της ψηφιακής διακυβέρνησης,
- διαμορφώνουν το στρατηγικό σχεδιασμό για την ευθυγράμμιση των πρωτοβουλιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο

Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει τις εξής ικανότητες:
1. Κατανόηση των κύριων σημείων εφαρμογής διαλειτουργικότητας στην ψηφιακή διακυβέρνηση.
 2. Κατανόηση των βασικών προβλημάτων στην υλοποίηση της διαλειτουργικότητας και καθορισμός των τεχνικών αντιμετώπισης των προβλημάτων αυτών.
 3. Κατανόηση των σταδίων διαλειτουργικότητας στην ψηφιακή διακυβέρνηση
 4. Διαμόρφωση στρατηγικού σχεδιασμού για την επιτυχή ολοκλήρωση πληροφοριακών συστημάτων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στους στόχους και τη σημασία του μαθήματος – τα σύγχρονα ζητήματα ψηφιακής διακυβέρνησης και διαλειτουργικότητας
2. Θεωρία κόστους συναλλαγών
3. Χρήση των Πληροφοριακών Συστημάτων σε οργανισμούς και δημιουργία προστιθέμενης αξίας στις επιχειρησιακές διαδικασίες
4. Διαχείριση Πόρων σε Οργανισμούς (αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα εντός των οργανισμών και διατήρηση του πλεονεκτήματος με την πάροδο του χρόνου)
5. Ολοκλήρωση Πληροφοριακών Πόρων
6. Στάδια διαλειτουργικότητας ψηφιακής διακυβέρνησης
7. Πλαίσια ευθυγραμμισμένης ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων
8. Στρατηγικός Σχεδιασμός Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων
9. Οργανωτική υποστήριξη για την ολοκλήρωση της διαλειτουργικότητας
10. Διαχείριση και Διεύθυνση Πληροφοριών στον Οργανισμό
11. Διατομεακές εφαρμογές διαλειτουργικότητας
12. Επίπεδα οργανωτικής διαλειτουργικότητας
13. Δυναμική Ψηφιακής Διακυβέρνησης με χρήση πολύπλοκων συστημάτων και διαμόρφωση συμπεριφορών.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ αποστάσεως εκπαίδευση όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Λογισμικό παρουσίασης διαφανειών σε video projector, πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης και χρήση πλατφόρμας σύγχρονης τηλεκπαίδευσης όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Εργασία εξαμήνου</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>175 (συνολικός φόρτος εργασίας φοιτητή)</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Εργασία εξαμήνου	48	Αυτοτελής Μελέτη	88	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175 (συνολικός φόρτος εργασίας φοιτητή)
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις	39										
Εργασία εξαμήνου	48										
Αυτοτελής Μελέτη	88										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175 (συνολικός φόρτος εργασίας φοιτητή)										
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή</i>											

<p>για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις κατανόησης • Ερωτήσεις κρίσης <p>Η γραπτή τελική εξέταση μπορεί να διενεργηθεί με χρήση μέσων σύγχρονης τηλεκπαίδευσης όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο</p> <p>II. Εργασία εξαμήνου (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μία ομαδική εργασία επισκόπησης σε ένα θέμα που άπτεται της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και που έχει επιλεγεί από τον ίδιο τον φοιτητή μετά από συζήτηση με τον διδάσκοντα.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

1. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ, ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΛΟΥΚΗΣ ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ, ΧΑΛΑΡΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
2. E-Government Interoperability and Information Resource Integration Frameworks for Aligned Development των Petter Gottschalk και Hans Solli-Saether, εκδοτικός οίκος Idea Group Inc (IGI), Mar 31, 2009, ISBN: 978-1605666488
3. Organizational Interoperability in E-Government Lessons from 77 European Good-Practice Cases των Herbert Kubicek, Ralf Cimander και Hans Jochen Scholl, εκδοτικός οίκος Springer-Verlag Berlin Heidelberg, ISBN: 978-3-642-22502-4

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. International Journal of Electronic Government Research (IJEGR)
2. International Journal of Computer Applications (IJCA), Foundation of Computer Science (FCS)
3. Government Information Quarterly, An International Journal of Information Technology Management, Policies, and Practices, Elsevier